

1 **Leaderboard**

2 **Squarebanner**

3 **Fullbanner**

4 **PR článek\***

## INTERNETOVÉ STRÁNKY

### WWW.TTG.CZ

|                       | NA MĚSÍC | SPECIFIKACE         |
|-----------------------|----------|---------------------|
| 1 <b>Leaderboard</b>  | 9 000 Kč | 500*100 px          |
| 2 <b>Squarebanner</b> | 7 000 Kč | 300*300 px          |
| 3 <b>Fullbanner</b>   | 4 000 Kč | 745*100px           |
| 4 <b>PR článek*</b>   | 3 000 Kč | 2200 znaků + 1 foto |

\*všechny články zůstávají v archivu i s aktivními odkazy.

- věnujeme se on-line marketingu, sociálním médiím a také jejich optimalizaci
- díky dobré SEO optimalizaci vybíháme na předních pozicích vyhledávačů Google i Seznam
- stránky navštěvují měsíčně tisíce profesionálů z cestovního ruchu i veřejnosti
- průměrně 10 – 13 000 unikátních návštěvníků měsíčně
- Facebook TTG, Twitter TTG

## TTG newsletter

CZECH

THE BUSINESS OF SELLING TRAVEL

**POŠLETE ZPRÁVU PROFESIONÁLŮM PŘÍMO DO JEJICH E-MAILU!**

|                        | CENA     | SPECIFIKACE         |
|------------------------|----------|---------------------|
| 1 <b>Ediční zpráva</b> | 6 500 Kč | 2200 znaků + 1 foto |
| 2 <b>Banner</b>        | 5 500 Kč | 550*100px           |

- máme cca 9 500 abonentů
- newsletter odebírají majitelé, ředitelé a vyšší management z:
  - 45 % touroperátoři, agentury a provizní prodejci
  - 31 % hotely a restaurace
  - 8 % státní správa, destinační managementy, informační střediska
  - 6,1 % dopravci
  - 4 % banky a pojišťovny
  - 3,2 % mediální sféra
  - 1,8 % zahraniční zastupitelství ČR
  - 0,6 % ostatní
  - 0,3 % rezervační systémy

Jedete na IMEX America? Dávám ČZOK. Rozhovar s fidelem CK Blue Style.

Pokud se máš dobrovolně stát, přidejme se k tomu na tento link

**Nora Dolanská v čele organizace European Cities Marketing**

Registrujte se na IMEX America

Jste připraveni rozprodat svůj byznys v rámci 81 dnů plných nových dohod, inspirací ve sociálních a cestovního ruchu, networkingu? Všechno cestovního ruchu se bude odehrávat v Las Vegas v Las Vegas 13.-15. října 2015. Počkejte s novými možnostmi na největším veletrhu cestovního ruchu ve Spojených státech amerických. [Registrujte se zde.](#)

**Ediční zpráva**

Outvia.cz: Nová značka CK Čedok

Outvia.cz je osobní značka, kterou využije společnost Čedok a.s. "Nabízíme nový produkt, jímž chceme oslovit cílovou skupinu, která cestuje, ale obvykle ne s cestovní kanceláří," uvedl pro TTG Hynek Španěl z CK Čedok. Pod značkou Outvia jedná o zároveň tuto značku ponežou dvě zvlášť provozované pobočky Čedok Čedok.

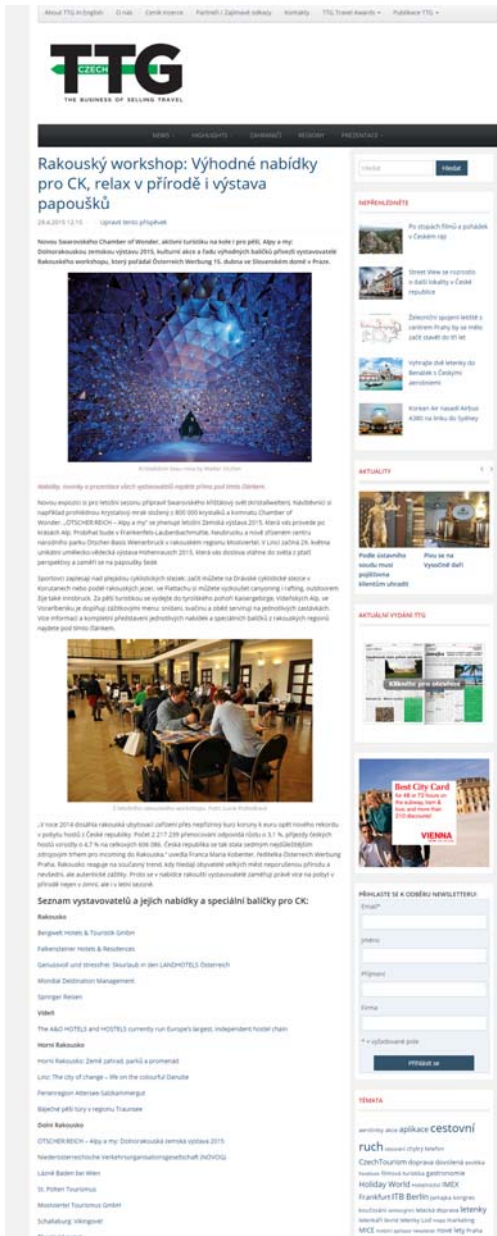
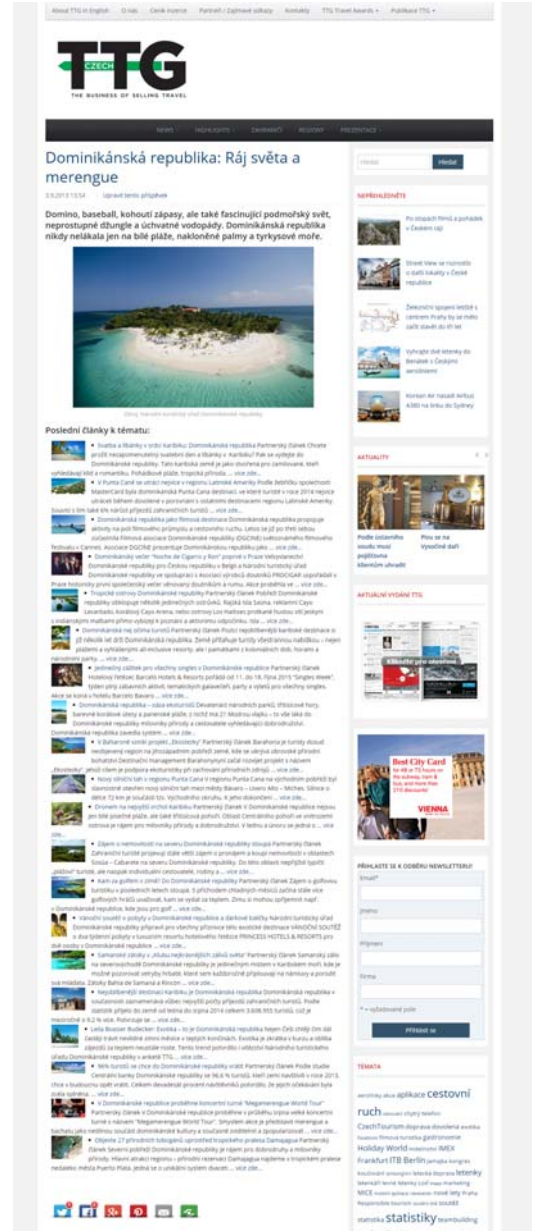
**Banner**

Destinací měsíce může být nejen stát, ale také region, město nebo kraj.

- speciální sekce s upoutávkou na hlavní stránce
- publikujeme zajímavosti o dané oblasti, reportáže, i rozhovory s osobnostmi
- propagace také na Facebooku a Twitteru TTG

Technické podklady: minimálně 1 fotografie k jednomu článku + max 20 článků, text max 2200 znaků včetně mezer  
 Základní balíček 20 PR článků + banner na hl. stránce TTG.cz po dobu jednoho měsíce 9500 Kč.

Balíček rozšířený o banner v newsletteru 12 600 Kč  
 Balíček rozšířený o ediční zprávu 14 000 Kč  
 Lze dokoupit překlady i zpracování témat článků



## TTG CZ workshopy

Nabídněte vystavovatelům také „on-line stánek na TTG.cz“.

- balíček prezentací všech vystavovatelů workshopu
- banner na hlavní stránce na 1 měsíc
- hlavní článek (kdy a kde se akce konala)
- každý vystavovatel se prezentuje vlastním PR článkem (novinky, odkazy, zajímavosti, produkty s aktivními odkazy)
- všechny články zůstávají v archivu TTG.cz

Technické podklady: každý vystavovatel dodá 1 fotografii + text na 2200 znaků včetně mezer

Základní balíček 9 500 Kč

Balíček rozšířený o banner v newsletteru 12 600 Kč

Balíček rozšířený o ediční zprávu 14 000 Kč

Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH (+21%)