

NEWSLETTER

pro zahraniční zastoupení

leden 2019

OBSAH

TRADE NEWS

Hotely & restaurace – Doprava – MICE – Lidé – Data & výzkumy

PRODUCT NEWS

Kultura – Města & regiony – Eventy – Aktivní turismus

CORPORATE

CzechTourism & resorts

Hotely & restaurace

Hotel Orea Resort Horizont**** zrekonstruován

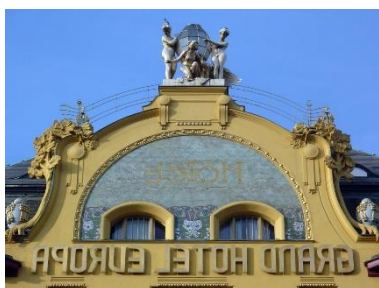


Po rekonstrukci, která probíhala za provozu, bude o víkendu 19.–20. ledna slavnostně „otevřen“ hotel **Orea Resort Horizont****** na Šumavě. Hotel hostům nabízí bezplatné využití wellness areálu s bazénem, vířivkou, fitness centrem, soláriem a římskými lázněmi. Ubytovat se hosté mohou ve 117 komfortních kompletně zrekonstruovaných pokojích a k dispozici mají hotelovou restauraci se stravováním formou bufetu, lobby bar s letní terasou a konferenční sály. Samozřejmostí je parkování a Wi-Fi zdarma. Pro děti je připraven nový dětský koutek. Více na www.resorthorizont.cz.

Pražský hotel Intercontinental koupí miliardář Šlemr

Pražský hotel **Intercontinental** koupí česká investiční společnost **R2G** miliardáře **Oldřicha Šlemra**. Cenu účastníci obchodu neuvodili. Hotel v centru Prahy kupuje R2G od slovenské skupiny Best Hotel Properties (BHP), v níž má podíl česko-slovenská investiční skupina J&T a americká firma Westmont. Hotel Intercontinental se stavěl v letech 1968 až 1974, má 372 pokojů a 14 konferenčních místností. Mezi hosty hotelu byli v minulosti například někdejší tajemník OSN Kofi Annan nebo prezident USA George Bush starší.

Hotel Evropa v centru Prahy má nového spolumajitele



Zakladatel cestovní kanceláře **Exim Tours Ferid Nasr** koupil podíl v secesním hotelu **Evropa** v centru Prahy, většinový podíl zůstává v rukou společnosti Julius Meinl Prime Homes a PPH Evropa. Hotel je nyní v rekonstrukci, otevřít má na konci příštího roku. Po zahájení provozu současný majitel převede zbývající podíl na Nasrovu společnost FJ Investment. Hotel bude provozovat celosvětový řetězec Marriott prostřednictvím své značky luxusních hotelů W Hotels. Cena transakce nebyla zveřejněna. Hotel Evropa byl postaven v roce 1872 architektem Josefem Schulzem v novorenesančním slohu. Po přestavbě v roce 1889 byl v letech 1903 až 1905 přebudován ve stylu secese. Roku 1924 ho koupil restaurátor Karel Šroubek, po němž pak nesl jméno. V roce 1951 byl hotel znárodněn a přejmenován na Grand hotel Evropa. Po roce 1989 byl restituován a později několikrát prodán. Více na www.e15.cz

Hilton Prague Old Town dokončil mnohamiliónovou renovaci

Hotel **Hilton Prague Old Town** v prosinci dokončil renovaci v hodnotě několika milionů dolarů. Projekt zahrnoval všech 303 pokojů a 1 200 m² konferenčních a zasedacích prostor se 14 zasedacími místnostmi, včetně velkého sálu Dvořák Ballroom s kapacitou až pro 340 delegátů.

Doprava

Letecká společnost Ural Airlines létá z Prahy do Moskvy

Ruská letecká společnost **Ural Airlines** dne 26. prosince 2018 zahájila přímé pravidelné lety mezi Letištěm Václava Havla Praha a letištěm **Žukovskij**, které se nachází nedaleko **Moskvy**. Linka je provozována v ranních časech až čtyřikrát týdně: ve středu, čtvrtek, sobotu a v neděli. Aerolinka na tuto nasadila letadla rodiny **Airbus A320**. Kromě Moskvy létá Ural Airlines z Prahy i do **Jekatěrinburgu**. Více na www.uralairlines.com.

Společnost Smartwings zavede lety ze Slovenska do turecké Antalye

Největší český letecký dopravce **Smartwings** zavede od května pravidelné lety ze Slovenska do turecké Antalye. Stroje Smartwings budou do Antalye létat z Bratislavy a Košic během sezony, tedy do října. Linka **Bratislava - Antalya** bude provozována od 30. května až dvakrát denně a linka **Košice - Antalya** od 31. května až pětkrát týdně.

Georgian Airways navýší počet letů mezi Prahou a Tbilisi

Letecká společnost **Georgian Airways** oznámila, že navýší počet letů na lince do **Tbilisi**, hlavního města Gruzie. Od 31. března bude létat z Prahy již třikrát týdně, vždy v úterý, pátek a nově také v neděli. Spojení bude dopravce operovat letouny typu Embraer 190 v konfiguraci pro 97 cestujících. Linka byla zahájena v květnu 2017. Více na www.prg.aero

Letiště Praha znovuotevřelo vyhlídkový val u obce Kněževs

Letiště Praha otevřelo nový **val určený pro pozorování letadel**, který se nachází u obce **Kněževs**. Původní val musel být v květnu loňského roku zrušen, jelikož bránil stavbě produktovodu leteckých pohonných hmot a plánovanému rozšíření perimetru letiště. Nový val je vyšší o téměř dva metry a oproti původnímu byl posunut o 51 metrů dále od přistávací dráhy. Val v Kněževsi byl oblíbeným místem pro pozorování letadel a scházeli se na něm fotografové, letečtí fandové, ale i turisté a rodiny s dětmi. Z důvodu rostoucího leteckého provozu je však **Letiště Praha** nuceno zvyšovat svoje kapacity, což vyžaduje i stavební úpravy. Nový val je vysoký 4,5 metru a návštěvníci se k němu dostanou po nezpevněné štěrkové cestě, která vede od přílehlé komunikace. Více na www.prg.aero

Rekordní rok 2018 pro ostravské letiště

Ostravské letiště loni odbavilo největší počet cestujících ve své historii. V roce 2018 prošlo branami **letiště Leoše Janáčka** 377 936 cestujících, což představuje 17% nárůst. Nejvíce se létalo do Řecka a Velké Británie, Bulharska, Egypta a Turecka, velmi oblíbená byla také Itálie, Tunisko a Španělsko. V současné době letiště řeší pokračování provozu leteckých linek společnosti Ryanair, o které má velký zájem. Více na www.airport-ostrava.cz

Virtuální informační služba na Letišti Praha



Cestujícím na **Letišti Václava Havla Praha** je k dispozici další technologická novinka. Do zkušebního provozu byla uvedena **virtuální informační služba**. Ta cestujícím poskytuje například aktuální informace o odletech a příletech, poskytovaných službách nebo dopravě z letiště. Poradí rovněž s orientací na letišti, nasměruje ke správné odbavovací přepážce nebo odletové čekárně. Virtuální informační služba se prozatím nachází pouze **v odletové hale Terminálu 1**.

Pokud se nová technologie osvědčí, plánuje Letiště Praha její rozšíření a zavedení do běžného provozu také na dalších místech. Více na www.prg.aero.

Nová komerční zóna na Letišti Praha

Letiště Praha otevřelo novou **komerční zónu na Terminálu 2** s novými obchody společností Lagardère Travel Retail, Rituals, Hamleys a TOM PLUS a restaurací Marché. Více na www.prg.aero.

Letiště Václava Havla: Rok 2018 opět ve znamení vyššího počtu cestujících i destinací

Letiště Václava Havla Praha od roku 2013 nepřetržitě roste. V roce **2018** odbavilo podle nejnovějších provozních výsledků celkem **16 797 006 cestujících**, což znamená **9% meziroční nárůst**. Nejvytíženější byly v loňském roce linky do Velké Británie. Z destinací nejvíce cestujících směřovalo již tradičně do Londýna. Nejvyšší meziroční nárůst v počtu odbavených cestujících zaznamenala Barcelona. Výrazně posílily také dálkové linky, které vloni využilo o téměř čtvrt milionu cestujících více než v roce předchozím. Více na www.prg.aero.

MICE

MCB novým přidruženým členem UIA

Od listopadu 2018 je **Moravia Convention Bureau** novým přidruženým členem **UIA** (The Union of International Associations). Členství v této unii je pro Moravia Convention Bureau velkou příležitostí, jak získat přístup k informacím o mezinárodních asociacích a organizacích. Tyto informace jsou důležité při vyhledávání možností kandidatur, při navazování spolupráce, při vyhledávání kontaktů na potenciální ambasadory apod.

UIA (The Union of International Associations) byla založena v roce 1907 **Henrim La Fontainem** (laureát Nobelovy ceny za mír v roce 1913), a Paulem Otletem, duchovním otcem tzv. informační vědy. Je svým charakterem nezisková, apolitická, nezávislá a nevládní a od roku 1907 patří k průkopníkům v oblasti získávání, monitoringu a poskytování informací o mezinárodních organizacích, asociacích a jejich činnosti. Více na www.moraviaconvention.com

Lidé

Z ERV Evropské pojišťovny odcházejí dva zakladatelé společnosti v ČR

Po 26 letech na základě dohody s akcionáři odcházejí z vedení ERV Evropské pojišťovny předseda představenstva **Vladimír Krajíček** a člen představenstva **Ondřej Rušíkvas**. Novým generálním ředitelem ERV Evropské se od dubna 2019 stane Libor Dvořák a funkci obchodního ředitele od ledna převezme Štěpán Landík. Nové dvoučlenné představenstvo se ujme funkce po výroční valné hromadě společnosti na konci března 2019. Více na www.ervpojistovna.cz

Data & výzkumy

V Třebíči přibylo turistů, cizince láká především židovské město



Třebíč loni navštívilo takřka o 12 procent turistů více než v předchozím roce. Vyplývá to z informací městského kulturního střediska (MKS), které ve městě provozuje informační centra. Centra v loňském roce obsloužila přes 147.000 lidí, v roce 2017 jich bylo přibližně 132.000. **Bazilika sv. Prokopa** láká především tuzemské návštěvníky, pro zahraniční turisty je nejatraktivnější **židovská čtvrť**, ve které bude na konci února rozšířena expozice věnovaná třebíčskému zachránci židovských dětí Antonínu Kalinovi. Baziliku, která je spolu s židovským městem a hřbitovem od roku 2003 památkou UNESCO, navštívilo loni přes 46.000 lidí, devět procent z nich byli turisté ze zahraničí. V roce 2017 byla návštěvnost baziliky asi o 10.000 lidí nižší. Do Zadní synagogy zavítalo loni 17 procent návštěvníků z ciziny. Zajímají se o ni především lidé z USA, přijelo jich 1376, synagogu navštívilo i přes 500 Japonců.

PRODUCT NEWS

Kultura

Pixar – 30 let animace

Od 15.2. do 26.5.2019 se v prostorách Křížíkových pavilonů **Výstaviště Holešovice** Praha uskuteční velkolepá výstava nejznámějšího animačního studia světa – Pixaru. Výstava, s názvem **Pixar - 30 let animace**, představí návštěvníkům historii i současnost věhlasného studia, nechá nahlédnout pod pokličku nejlepším animátorům planety, odvypráví vývoj tvorby populárních postav z filmů, představí originální skici a postupy, které stojí za vznikem fenoménu. Expozici v minulosti zhlédly miliony návštěvníků po celém světě, nyní se chystá na svou premiéru v České republice. Více na www.pixarexhibition.cz

Svezení na barokním kolotoči nabídne nová výstava v Depo2015

Plzeňské DEPO2015 otevře **25. ledna** velkou expozici pro celou rodinu **Za barokem**, která nabídne nejen kulturu, ale i životní styl v období baroka. Vstup bude zdarma a výstava potrvá

do 19. května. Nachází se v kreativní zóně **DEPO2015**. Návštěvníci poznají období baroka díky audiovizuálním instalacím, virtuální realitě i zvukovým efektům a stanou se součástí děje. Neplatí zde pravidlo nesahat, děti i dospělí si vyzkouší, jaké je to navrhout barokní zámek nebo ovládnout interaktivní archifon. Úvodní místnost výstavy přivítá návštěvníky v prostorách kláštera v Plasích. Postupně se pak dostanou až k dílu slavného malíře Petra Brandla Křest Krista ze zámku v Manětíně, vytvoří si vlastní obrazovou galerii, svezou se na barokním kolotoči, zahrají si na Kladrubsském archifonu i s pražským barokním orchestrem Collegium 1704. V dílně Jana Blažeje Santiniho se na chvíli stanou architekty a navrhnou nový zámek či klášter. Pomocí 3D brýlí nahlédnou do vybraných zámků a klášterů. Více na www.plzen.eu

Festival Jazz Čtyř Kontinentů v Jazz Docku

Letošní ročník pravidelného hudebního cyklu koncertů umělců ze čtyř kontinentů opět představí mimořádné osobnosti. V pražském klubu **Jazz Dock** bude hrát špičkový americký kytarista Peter Bernstein, virtuózní trumpetista Ambrose Akinmusire, který kráčí ve šlépějích Milese Davise, nebo izraelský kontrabasista Adam Ben Ezra. 11. 1. – 21. 3. 2019, Jazz Dock, Praha, více na www.praha.eu

Chanticleer – orchestra of voices

Americký soubor **Chanticleer** - držitel tří cen Grammy - je považován za nejlepší mužský sbor na světě. V Praze vystoupí s programem „THEN and THERE – HERE and NOW“, ve kterém zazní nejúspěšnější skladby 40 let trvání souboru (od renesance po gospely a spirituály). Chanticleer jsou světoznámí jako „orchestra of voices“ díky unikátnímu hlasovému obsazení. 12 mužských hlasů se skládá ze 2 basů, 1 baritonu, 3 tenorů a 6 kontratenorů (3 alty a 3 soprány). 31. 1. 2019, 19:00, **Rudolfinum**, Praha. Více na www.prague.eu

Mozartovy narozeniny 2019

Na 27. ledna připadá narození skladatele **Wolfganga Amadea Mozarta**. Narozeniny tohoto geniálního skladatele se oslavují tradičně každý rok ve Stavovském divadle unikátními koncerty s neopakovatelnou atmosférou. Letos pod taktovkou **Plácida Dominga** zazní árie a dueta z mozartovského repertoáru v podání čtyř vynikajících (domácích i zahraničních) sólistů. 27. 1. 2019, 19:00, Stavovské divadlo, Praha. Více na www.prague.eu

Města & regiony

Muzeum Smyslů Praha



Interaktivní výstava **Muzea Smyslů** představuje světy smyslů – zraku, čichu, hmatu a sluchu. Vystavní prostor inspiruje návštěvníky k pozorování, přemýšlení a zkoušení si, jak jednotlivé věci fungují. Průchozí instalace, objekty, na které si lze sáhnout, či interaktivní exponáty představují koncept „výstavy hravou formou“. Cílem zapojit nejen návštěvníkovu mysl, smysly a také probouzet kritické myšlení. Muzeum Smyslů vítá nejen dospělé návštěvníky, ale i rodiny s dětmi. Muzeum oslaví 16. ledna 2019 mezinárodní **Muzejní Selfie den** neboli "Museum Selfie Day". Muzeu Smyslů tímto zve své návštěvníky k pořízení své fotografie tzv. selfie v prostorách muzea a k jejímu sdílení na sociálních sítích s hashtagem **#museumselfie** či **#MOSmuseumselfieday**. Více na www.muzeumsmyslu.cz.

Nová radnice instalovala turnikety pro bezpečnost návštěvníků

U služebního vchodu do **Nové radnice** (z ulice U Radnice) v Praze jsou instalovány **turnikety**. Jedná se o opatření, ke kterému Magistrát hlavního města Prahy přistoupil vzhledem k nárůstu incidentů zejména u výtahu páternoster, který navštěvuje obrovské množství turistů. Mnozí z nich nerespektují pokyny pro jeho **bezpečné užívání** a snaží se do něj vstoupit opilí nebo i s kočárky. Turnikety tak zvýší bezpečnost turistů samotných, neboť by brzy mohlo dojít k vážnějším zraněním. Zvýší i ochranu majetku a bezpečnost zaměstnanců i návštěvníků radnice. Turnikety také pomohou oddělit návštěvníky bistra, které je umístěno v Nové radnici právě u služebního vchodu, od návštěvníků úřadu.

TMR si na 20 let pronajaly resort u Brna

Společnost **Tatry Mountain Resorts** si na dvacet let pronajala areál **Kaskáda Golf Resort Brno**. Zástupci TMR se s majitelem brněnského golfového resortu Vladimírem Plašilem dohodli na pronájmu hotelu, restaurace a kongresového centra. Provoz samotného hřiště zůstane v rukou majitele. Do golfového byznysu vstoupila společnost miliardáře Igora Rattaje v říjnu loňského roku, kdy si pronajala Golf & Ski Resort Ostravice. Více na www.e15.cz

Na Pustevnách v Beskydech se otevře panoramatická Stezka Valaška



Pod vrcholem **Tanečnice na Pustevnách v Beskydech** se otevře nadzemní panoramatická **Stezka Valaška**. Je dlouhá 610 metrů, přičemž lesní úsek po věž je dlouhý 390 metrů a zbytek tvoří chodník na 22 metrů vysokou kaskádovitou věž. Součástí je zřejmě nejdelší skleněná vyhlídková plošina v Evropě nebo 150 metrů dlouhý zavěšený „himálajský“ chodník. Nejvyšší patro věže je ve výšce 1099 metrů nad mořem a za dobrého počasí z něj je možné dohlédnout na Jeseníky či Velkou Fatru. Na vyhlídce s průhlednou podlahou i zábradlím budou stát návštěvníci téměř 30 metrů nad zemí. Více na www.stezkavalaska.cz

Bývalý hotel v Sedlčanech se má změnit na wellness centrum

Bývalý hotel **Vltavan v Sedlčanech** na Příbramsku chce nový vlastník přestavět na **wellness centrum**, město i místní podnikatelé si od toho slibují větší příliv turistů. Nové centrum by se mělo otevírat v příštím roce.

Eventy

Čínský národní cirkus v České republice



Čínský národní cirkus oslaví své 30. výročí také v České republice, kde v lednu provede celkem 7 vystoupení v 6 městech včetně Prahy a Brna s novou jubilejní „best of“ show **The Great Wall**, která nabídne to nejlepší z čínské akrobacie. Artistický ohňostroj a historie tradiční Číny soustředěná kolem Velké čínské zdi, největší stavby světa, se rozzáří v uměleckém rámci, který propojuje akrobacii, tanec, divadlo, hudbu a humor. Imaginární cestu diváka do jiných časů a jiného světa doplní tradiční jeviště a pestrobarevné folklorní kostýmy z Říše středu. V programu uvidí diváci 30 nejlepších akrobatů z Číny v jedinečné show, jejíž základ vychází z tradice starší více než 2000 let. Více na www.gotobrno.cz, www.prague.eu.

Grand Restaurant Festival 2019

Jubilejní X. **Grand Restaurant Festival** se uskuteční 15. 1. - 28. 2. 2019 již tradičně v asi 100 nejlepších a nejzajímavějších restauracích z celé České republiky podle nezávislého průvodce Maurerův výběr Grand Restaurant. **Fixní menu** zaručuje v **hodnotě 600 Kč** tříchodové degustační menu a nápoje (nealko, pivo, víno). Každoročně se uskuteční během ledna a února cca 33.000 degustací, z nichž přes 60 % proběhne v nejvybranějších pražských restauracích, zbytek se odehrává ve všech lokalitách republiky. Festival též tradičně nabízí pobytové “Mňam balíčky” a “Mňam Tour” po vybraných podnicích s průvodcem. Více na www.grandrestaurantfestival.cz.

CORPORATE

CzechTourism & resort

Nová kampaň v centru New Yorku podpoří příjezdový cestovní ruch z USA do České republiky

V **New Yorku** byla spuštěna **společná reklamní kampaň** agentury CzechTourism, Letiště Praha, Prague City Tourism a Středočeské centrály cestovního ruchu, která má na americkém trhu představit Prahu a střední Čechy jako atraktivní a bezpečnou destinaci a podpořit příjezdovou turistiku ze Spojených států. Kampaň potrvá až do konce letošního roku a zahrnuje přibližně 1000 reklamních pozic ve vlacích newyorského metra a celkem 80 reklamních ploch ve vestibulu zastávky metra na 53. ulici a 5. avenue přímo v centru Manhattanu. Kampaň z dílny kreativní agentury Loosers využívá slogan „No Spoilers. See It Live“, který odkazuje na jedinečnost autentického a osobního zážitku z poznávání krás Prahy a okolí. Součástí kampaně jsou také webové stránky www.seeitlive.travel.

Agentura CzechTourism představí novou veletržní expozici pro prezentaci České republiky

Přehledné a jednoduché uspořádání, velkoformátové obrazy, atypické osvětlovací prostorové bannery, výrazné označení – to jsou hlavní atributy **nové veletržní expozice České republiky**, se kterou se návštěvníci budou moci seznámit na vybraných domácích i zahraničních veletržích organizovaných agenturou CzechTourism v letech 2019–2022. První z nich jsou lednové Ferienmesse Wien a Vakantiebeurs Utrecht. V České republice bude expozice poprvé představena expozice ve čtvrtek, 18. 1. 2019 krátce po poledni na veletrhu GO a Regiontour Brno.

„Zcela unikátní je výrazné označení v našich národních barvách, které jistě zajistí snadnou zapamatovatelnost a nezaměnitelnost expozice České republiky,“ přibližuje ředitelka agentury CzechTourism, **Monika Palatková**.

„Očekáváme, že rok 2018 bude opět rekordním, a to co se příjezdů zahraničních i domácích turistů týká. Za první tři čtvrtletí loňského roku se v České republice ubytovalo 8, 1 milionů zahraničních turistů, což bylo o 4, 7 procent více než ve stejném období roku předchozího. Jedním z tradičních marketingových nástrojů, jak příjezdový turismus podpořit, jsou právě veletrhy. V roce 2018 se CzechTourism účastnil s oficiální expozicí 17 významných domácích i zahraničních veletrhů cestovního ruchu. Mezi největší zahraniční akce patří každoročně ITB Berlín, WTM Londýn nebo MITT Moskva. Věříme, že nové ztvárnění expozice přispěje k dalšímu zájmu zahraničních i domácích partnerů a turistů,“ říká **Klára Dostálová**, ministryně Ministerstva pro místní rozvoj ČR.

Expozici **umělecky** zpracoval **MgA. Bronislav Stratil**. Vizuálně nejsilnějším prvkem je krystalický baldachýn vytvořený z trojúhelníkových panelů ve tvaru vlajky České republiky. Krystal viditelný z velké dálky láká návštěvníka blíže ke stánku. Hlavním komunikačním prostředkem expozice jsou velkoformátové podsvícené fotografie a obrazovky. Tyto statické i pohyblivé obrazy svými plochami vymezují zázemí vystavovatelů. Expozice dává dostatečný prostor pro prezentaci aktuálních kampaní CzechTourism i jednotlivých trhů. Na obvodu jsou rozmístěny výstavní pulty, které vizuálně vytváří svítící prstenec obepínající celou plochu expozice. V prostoru mezi pulty jsou rozmístěné unikátní a charakteristické atrakce. Jedná se o prvky, které mají zaujmout návštěvníka a zároveň mohou příchozí poučit hravou formou o důležitých aspektech České republiky. Tyto multimediální instalace využívají hojně technologii 3D a dotykových obrazovek. Každý z výstavních sektorů je vybaven také samostatnou obrazovkou pro promítání spotů vystavovatelů. V případě B2B veletrhů je sektor doplněn dodatečným pultem, který poskytne další prostor pro umístění propagačních materiálů i pro samotné jednání. Vystavovatelé budou i nadále rozděleni v expozici do jednotlivých tematických celků, což návštěvníkům umožňuje snazší orientaci.

Portál Kudy z nudy v roce 2018 dosáhl rekordní návštěvnosti, lákala oblíbená výletní místa i akce

Portál Kudy z nudy zaznamenal **největší počet návštěv** ve své historii. Celkem web dosáhl 16,3 milionu návštěv, tedy o 3 miliony více než v roce 2017. O co byl největší zájem? Dominují tradiční turistické cíle a velké akce: vánoční trhy, festivaly ledových soch, gastronomické slavnosti a sportovní události. Velkou čtenost na webu i ohlas na sociálních sítích mají stezky v korunách stromů, přírodní vyhlídky, interaktivní muzea s programy pro rodiny s dětmi a také hrady a zámky. Která místa si uživatelé na kudyznudy.cz zamilovali v roce 2018?

Vedle Stezky korunami stromů v Janských Lázních a Stezky v oblacích na Dolní Moravě to byly již tradičně cíle rodinných výletů s dětmi. Lákala moderní interaktivní muzea v podobě Muzea Smyslů, Techmanie a Vida! i stará řemesla a lidová architektura ve Skanzenu Rožnov nebo Babiččino údolí. Své příznivce má široká škála tradičních cílů, které uspěly i v minulých letech – od zábavního parku Mirakulum v Milovicích přes pohádkovou vesničku Podlesíčko až po Pohádkové peklo Čertovina u Hlinska. Oblibu hradů a zámků potvrdily hojně navštěvované

stránky Křivoklátu, Nových Hradů, Sychrova, Pernštejna, Bouzova a Drábských světniček. V kategorii příroda s přehledem vede České Švýcarsko. Dále se nejvíce četly články o Velké Americe, Pálavě a vyhlídce Máj nad bývalými Svatojánskými proudy. Samozřejmě bodovaly i další stezky v korunách stromů či v oblacích, tedy jak Stezka na Lipně, tak naučná stezka Beskydské nebe a také nově připravovaná Stezka Pustevny. Zálibu v kuriozitách a tajemnu potvrdila čtenost článků o nedokončeném chrámu v Panenském Týnci, motorkářských jeskyních v Pekelných dolech a také tip na výlet k jednomu ze sedmi divů Česka, k horní nádrži přečerpávací vodní elektrárny Dlouhé Stráně.

Nejvyhledávanější akce v roce 2018 zahrnují novinky i každoročně opakované události. Vedle konkrétních **aktuálních tipů na víkendy v Praze** a souhrnů kulturních akcí a zajímavých festivalů roste zájem o zábavu, kulturu a gastronomii – alespoň tomu odpovídá výběr akcí, které uživatelé v roce 2018 navštěvovali nejčastěji. Mezi velmi oblíbené patří festival muzejních nocí, čelní příčky v žebříčku oblíbených akcí tradičně patří také Řípské pouti a Matějské pouti, ale bodovaly i výstavy – například výstava Retro biják 60.–90. let věnovaná kostýmům z československých filmů a seriálů, výstava k otevření Národního muzea nebo výstava Mumie světa.

Spousty čtenářů přilákaly stránky pražského **Signal Festivalu** nebo přehlídky ledových soch na Pustevnách a v Rožnově pod Radhoštěm. Milovníkům dobrého jídla, pití a řemesel učarovaly burčákový pochod, hrnčířské trhy v Berouně, Tvarůžkový festival v Olomouci a různé farmářské trhy. V závěru roku bodovala celá řada akcí k 100. výročí republiky, zaujal i Týden sportu zdarma a pražské Vánoční trhy, významnému růstu čelily i další adventní programy v Brně a Olomouci.

Portál Kudy z nudy v číslech:

- v roce 2018 využilo portál přes 7,4 mil. uživatelů, více než polovina uživatelů se na portál opakovaně vrací, web dosáhl 16,3 milionů návštěv a 56 mil. zobrazení článků
- provozovatelé tu inzerují přes 80 tis. aktuálních nabídek na trávení volného času a akcí
- meziroční růst návštěvnosti je 22 %, roste také výrazně podíl vracejících se uživatelů (průměrný počet návštěv na uživatele 2,2)
- rekordní návštěvnost webu za červenec 2018 dosáhla 2,4 mil. návštěv
- denně si na web „klikne“ až 100 tis. návštěvníků, nejsilněji jsou zastoupeni uživatelé ve věku 25-34 let (33%) a 35-44 let (23%), ženy tvoří 60 % uživatelů portálu
- největší procento uživatelů je z Prahy (38 %), Středních Čech (10 %) a Jižní Moravy (8 %), a tomu odpovídají i nejvyhledávanější stránky jednotlivých regionů
- nejvyšší zájem je o turistické cíle vhodné pro rodiny s dětmi, kulturní nabídku a letní aktivity v přírodě
- v návštěvnosti jednoznačně vede organické vyhledávání, téměř 55 % přístupů statistiky zaznamenaly z mobilů a tabletů
- na webu je přes 70 tisíc registrovaných uživatelů
- profil portálu má na Facebooku již 450 tisíc fanoušků

Infografika v angličtině

Konce ledna bude hotový **anglický překlad infografiky**, která vznikla ku příležitosti 25 let CzechTourism.