

DOPROVODNÝ PROGRAM CZECH TRAVEL MARKET 2022



ČAS	AKCE	MÍSTO KONÁNÍ	ORGANIZÁTOR
Úterý 25. 10. 2022			
9.00–12.00	NĚMECKÝ WORKSHOP	Hala 3, nafukovací sál	Německá turistická centrála pro ČR
9.00–12.00	CHORVATSKÝ WORKSHOP	Vstupní hala III, Kongresový sál	Croatian National Tourist Board (Chorvatské turistické sdružení)
13.00–16.00	MAĎARSKÝ WORKSHOP	Vstupní hala III, Kongresový sál	Visit Hungary National Tourism Organisation Nonprofit Ltd. (Maďarská turistická agentura)
13.00–16.00	SLOVENSKÝ WORKSHOP	Hala 3, nafukovací sál	Slovakia Travel – Zahraniční zastoupení cestovního ruchu SR
Středa 26. 10. 2022			
10.00–11.30	Panelová diskuze s Klárou Dvořákovou TOP 15 otázek k letošní sezoně	Hala 3, nafukovací sál	Asociace cestovních kanceláří ČR
	Během akce proběhne i slavnostní uvedení knihy Cestovní právo od autorek Kláry Dvořákové a Renaty Králové, a to včetně soutěže o tři výtisky této knihy.		
11.30–13.00	Prezentace Adventura 2023: Travel & Active	Hala 3, nafukovací sál	Adventura s.r.o.
	Prezentace nových poznávacích a aktivních zájezdů spojená s malou ochutnávkou.		

➤ Ptáme se ➤

generálního ředitele a místopředsedy
představenstva ABF, a. s.,
Martina Františka Přivětivého.



TTG Po covidové pauze se na letňanské výstaviště vrací Czech Travel Market. Jak obtížné bylo překlenout toto nelehké období a navázat na úspěšný projekt CTM?

Jednoduché to opravdu nebylo. Vracíme projekt do života po dlouhých třech letech (poslední CZECH TRAVEL MARKET se uskutečnil v roce 2019), ve kterých došlo k mnoha zásadním změnám, jež situaci na trhu velmi významně ovlivnily. Kromě covidové pauzy to je samozřejmě i válka na Ukrajině, omezení tisku katalogů a dalších materiálů

a významný přesun propagace do online prostoru, všeobecně rostoucí ceny... a v neposlední řadě je nutno nezapomínat ani na fakt, že se z mnoha cestovních kanceláří staly „jen“ cestovní agentury a nemálo našich tradičních vystavovatelů uplynulé období bohužel nepřežilo.

TTG Jak výrazně se z vašeho pohledu proměnil cestovní ruch v ČR? Mají cestovní kanceláře zájem o formu prezentace, jakou je CTM? A jaký zájem o účast evidujete ze zahraničí?

Na první otázku jsem v podstatě již odpověděl. Cestovní kanceláře našťásti o formu prezentace, jakou je CTM, zájem neztratily, a co se týká zahraničí, tak oproti posledním dvěma ročníkům jsme dokázali přilákat větší pozornost a návštěvníci se mohou těšit dokonce na čtyři zahraniční workshopy.

TTG Zmiňujete čtyři národní workshopy. Ke stálícím v podobě slovenského, maďarského a německého workshopu se letos připojuje i chorvatský. Je možné do budoucna jejich počet ještě navýšit a na čem to závisí?

Samozřejmě se o navýšení počtu zahraničních workshopů budeme snažit i v budoucnu. Je to závislé nejen na zájmu zahraničních centrál, ale pochopitelně i na jejich aktivitě.

TTG Nedílnou součástí CTM je odborný program. Jaký jste připravili pro letošní ročník a na které akce byste odborné návštěvníky pozval?

Letošní CZECH TRAVEL MARKET přinese jednu atraktivní novinku. Tou bude specializovaná panelová diskuze s právníčkou Klárou Dvořákovou, která se specializuje na právo v cestovním ruchu, a s výkonným ředitelem Asociace cestovních kanceláří ČR Michalem Veberem. Stěžejním tématem bude letošní sezona z právního pohledu. Debata se uskuteční ve středu 26. října od 10 hodin a v jejím průběhu dojde také na slavnostní uvedení knihy Cestovní právo.

Návštěvníci mezinárodních kontrakčních dnů se mohou zúčastnit i prezentace nových poznávacích a aktivních zájezdů cestovní kanceláře Adventura, která proběhne 26. října od 11.30 a bude spojena s malou ochutnávkou.



Hotely a residence rakouské firmy Falkensteiner se nacházejí na 30 místech v sedmi evropských zemích a ještě letos se rozrostou o nový Falkensteiner Hotel Montafon, jehož inovativní koncept výroby energie z obnovitelných zdrojů šetří zdroje a představuje odpovědnou a ohleduplnou budoucnost hotelového průmyslu a cestovního ruchu.

Společnost Falkensteiner zná recept na udržitelnost



na prvním místě. Při vstupu do každého hotelu vás přivítá nepřehlédnutelný nápis: „Welcome Home!“ – „Vítejte doma!“ Erich Falkensteiner vysvětluje: „K našim hostům se chováme stejně jako ke členům rodiny. Srdečně a pohostinně, snažíme se jim splnit, co jim vidíme na očích. Tak jak jsme zvyklí u nás doma. Naše jihozápadní kořeny se nezaprou.“

65 let společnosti

Historie společnosti Falkensteiner Michaeler Tourism Group (FMTG) začala přesně před 65 lety malým penzionem v Jižním Tyrolsku. Falkensteiner Club Funimation Katschberg, první hotel skupiny v Rakousku, byl otevřen před 25 lety. Dnes je Falkensteiner nejznámější turistickou značkou v Rakousku a těší se nejvyšší důvěře Rakušanů. V České republice se nacházejí dva hotely prémiové kvality – Spa Resort Mariánské Lázně v historické budově,

Falkensteiner Hotels & Residences je jedna značka, ale každý hotel je zcela jedinečný a vypráví svůj vlastní příběh. Všechny hotely spojuje nejvyšší kvalita, spolehlivost, výtečná gastronomie a bohatá nabídka služeb. Host je vždy



kde nastartujete harmonii těla i duše. Terapie se zde zaměřují na prevenci stresu a vyhoření. Nově zrekonstruovaný butikový Falkensteiner Hotel Praha přímo v centru metropole láká na unikátní koktejly i party do svého Monkey baru.

Mistrovské služby – úspěch hotelové skupiny Falkensteiner

Falkensteiner Hotels & Residences zvítězil v září 2022 v kategorii hotelových skupin, a stal se tak rakouskou hotelovou skupinou s nejlepšími službami. „Zejména v cestovním ruchu je kvalita rozhodující pro spokojenost hostů a úspěch podniku. A nejdůleži-

tějším faktorem kvality jsou naši zaměstnanci! Z tohoto důvodu podporujeme jejich odbornou přípravu a další vzdělávání, stejně jako jejich kariéru od prvního dne pomocí nejrozličnějších opatření. První místo v kategorii hotelových skupin v letošním ročníku soutěže „Service Champions“ nám dokazuje, že tento přístup je správný,“ říká Otmar Michaeler, generální ředitel skupiny FMTG, potěšený oceněním pro svůj tým.

Společnost Falkensteiner vždy určovala trendy v celém odvětví cestovního ruchu.

Falkensteiner Hotel Montafon

Koncem prosince se otevře nový vlajkový projekt společnosti,

Falkensteiner Hotel Montafon, první 5* hotel v regionu. Hotel, který se nachází na zážitkové hoře Golm, a tedy uprostřed jediné rakouské lyžařské oblasti s neutrálními emisemi CO₂. „S naším Falkensteiner Hotel Montafon děláme další krok do budoucnosti cestovního ruchu. Společně s naším partnerem, společností Vorarlberger Illwerke, která je osvědčeným výrobcem energie z obnovitelných zdrojů, jsme vyvinuli koncept, s nímž našim hostům nabízíme nejen nádherné zážitky z dovolené ve snové přírodní krajině, ale také naplňujeme naši odpovědnost za provoz, který šetří zdroje a praktikuje ohleduplnou turistiku,“ říká Otmar Michaeler o nejnovějším hotelovém projektu společnosti FMTG.

FMTG Invest

V červnu letošního roku například společnost úspěšně spustila vlastní digitální investiční platformu FMTG Invest. Spuštění této nové divize skupiny cestovního ruchu doprovázela již osmá crowdfundingská kampaň společnosti. Společnost Falkensteiner úspěšně využívá crowdfundings jako strategii financování již od roku 2016 a v posledních letech se jí v této oblasti podařilo překonat několik rekordů. Osmá kampaň, která skončila na konci července, byla opět velmi úspěšná, když se podařilo získat kapitál ve výši více než 8 milionů eur. Prostředky plynou mimo jiné do modernizace stávajících domů, rozvoje strategie udržitelnosti v rámci celé skupiny a rozvoje digitalizace ve společnosti.

Více informací na:

www.falkensteiner.com



Infrastruktura HUNGEXPO – kompletně obnovená v roce 2021 – poskytuje jedinečné místo pro jakoukoli významnou událost



➤ Výstavní plocha byla rozšířena o dva nové pavilony a zrekonstruovány byly i stávající haly. S novým Kongresovým centrem nabízí místo pro konání akcí celkem 75 000 m² krytých ploch. Po svém rozšíření jde o největší multifunkční eventový komplex ve střední a východní Evropě. Znovuzrozené místo je perfektním místem v Budapešti nejen pro výstavy, ale také pro pořádání konferencí, kongresů a dalších velkých firemních a asociačních akcí. Jeho obchodní nabídka nemá v regionu

obdobu, s obrovskou škálou flexibilních prostor v kombinaci s takovou komplexností nabízených vysoce kvalitních služeb souvisejících s akcemi – od AV a IT přes catering, ostrahu, dodávku nábytku a kompletní výstavní služby.

V sedmi multifunkčních sálech a novém Kongresovém centru HUNGEXPO je schopno hostit a organizovat kongresy až pro 15 000 delegátů. To vše se nachází v srdci Budapešti, s pohodlným přístupem z bohatých městských hotelů a pouhých 16 km od letiště,

v okolí zeleného parku, který vítá návštěvníky všech druhů akcí.

Klíčem k úspěchu vaší akce je pečlivé plánování, profesionální a důkladná příprava a následně přesné, bezchybné provedení eventovými týmy HUNGEXPO. Poté, co se seznámíme s vaší vizí a stručným popisem události, vytvoří vám jeden z našich odborných konzultantů nabídku stránek s navrženým uspořádáním. To bude následně doladěno během návštěvy na místě spolu s vašimi technickými a dalšími potřebami. Specializovaní pro-

jektoví manažeři a organizační týmy připravují bezpečnostní, technické, cateringové a další detaily, aby se z vaší akce stal nezapomenutelný zážitek.

Od prvního kontaktu jednáme s našimi zákazníky jako s partnery, se kterými jdeme ruku v ruce, spolupracujeme a vymýšlíme každou akci do nejmenších detailů.

Místo konání a maximální flexibilita našich kolegů umožňuje vymýšlet a realizovat neoptimalnější řešení akcí.

Více na www.hungexpo.com

Jak získat a udržet si skvělé zaměstnance?

Hotelnictví je práce lidí s lidmi pro lidi. Jak ukázala letní sezona, hosté znovu přijíždějí v hojných počtech. S personálem je to však po pandemii složitější. Největší evropský hostelový řetězec a&o zná řešení.

➤ U recepčních se bezpodmínečně vyžadovala znalost jazyka příslušné země. To je však už minulost. Anne Spanjersberg, nová personální ředitelka a&o, říká: „Kdo, když ne my, by měl být otevřený světu? Jazyk nesmí být překážkou!“ Tým a&o je rozmanitý a mezinárodní, stejně jako hosté. Ve 40 pobočkách řetězce a&o pracují lidé z více než 51 zemí.

„Hledám většinou lidi hovořící anglicky, protože náš hostel má z 95 % zahraniční klientelu. Angličtina je klíčová,“ zdůrazňuje Mircea Lechaci, generální manažer pražského hostelu a&o Rhea, a dodává: „Hlavní zdroj nových lidí je osobní doporučení.“

Jakmile kandidát projeví zájem o práci v a&o a pošle své CV, téměř jistě je pozván na osobní setkání, které se skládá ze tří částí. Nejprve se kandidát stručně představí. „V této fázi kromě poznatků o kandidátovi

zjišťuji, do jaké míry je komunikativní. Když přijde nemluvný introvert, je jasné, že jej na recepci zaměstnat nemůžu,“ komentuje Mircea Lechaci. Poté je kandidát vyzván, aby zodpověděl na pár otázek o společnosti a&o. „Tím zjišťuji, zda je člověk motivovaný natolik, že se na pohovor aspoň trochu připravil.“ Třetí krok je vysvětlení náplně a organizace práce. „Pokud se mi kandidát líbí, snažím se s ním domluvit ukázkovou směnu: během ní kandidát v roli hosta pozoruje, jak funguje provoz hostelu. Jde o to, aby poznal chod podniku zevnitř a rozhodl se, zda by mu práce opravdu vyhovovala.“ Pokud vyhovuje, podepíše se smlouva a zaučení a spolupráce může začít.

Nabrat kvalitní lidi je jedna věc, ale udržet si je druhá. Jak motivovat lidi, aby zůstali? „Největší motivátor jsem já,“ prohlašuje Mircea a tento smělý výrok

vysvětluje: „Vedu tým a zakládám si na leadershipu. Neděláme na tovární lince s plastovými díly, ale s lidmi. Nemůžeme sledovat jen nějaké kvantitativní normy. Motivuji lidi tím, že vytvořím pracovní atmosféru na přátelské úrovni.“

Pro motivaci jsou samozřejmě důležité i hmotné benefity. A plat je z nich na prvním místě: „Když budete platit mzdu, za kterou si zaměstnanec v Praze ani nezaplatí nájem, je to chyba,“ poznamenává Mircea. Zcela novým benefitem pro stálé zaměstnance bude od 1. ledna 2023 městská hromadná doprava zcela zdarma!

Jednou z motivací je i možnost profesního růstu – většina manažerských pozic se obsazuje interně – a také pobyt v některé ze zahraničních poboček a&o. Každý zaměstnanec některého ze 40 hostelů a&o může na měsíc či dva změnit působiště a poznat



nové lidi, nové prostředí a naučit se jazyk. „Měl jsem tu studenta z Prahy, který dostal stipendium v Kolíně nad Rýnem a na půl roku je tam nyní zároveň zaměstnaný v recepci hostelu a&o,“ popisuje Mircea.

Jen peníze nemohou dostatečně motivovat. Jde především o leadership. A o to nestěžovat si na nedostatek lidí, ale hledat chybu a možnost zlepšení u sebe.

„Když je lídr a je příklad, tak lidé přijdou. Jsou firmy, kde manažeři chodí a kontrolují, zda zaměstnanci dělají svou práci tak, jak mají. Já chodím za zaměstnanci a ptám se: co můžu udělat já pro tebe, aby ty jsi dokázal práci dělat lépe. A tak se ptám nejen já, ale všichni moji manažeři. To je klíč k úspěchu,“ uzavírá Mircea Lechaci.

➤ **Petr Bílek**

Marketingovou kampaň Stay in Prague poprvé zaplatili sami turisté

Digitální kampaň Stay in Prague na podporu příjezdového cestovního ruchu zaujala nejvíce cestovatele v Polsku, Německu a v Itálii. Hlavní město poprvé využilo výnosy z navýšeného poplatku z pobytu na marketingové aktivity. Kampaň oslovila zhruba 24 milionů uživatelů a na kampaňový web zavítaly téměř dva miliony návštěvníků. Zájem z těchto zemí potvrzují i data z online prodeje městské turistické karty Prague Visitor Pass, kdy přední příčky obsadili právě turisté z výše zmíněných zemí. Prague City Tourism společně s partnery prezentovala metropoli jako prestižní a prémiové město podporující kultivovaný a udržitelný turismus.

„Ve spolupráci s PCT se nám podařilo připravit a nastartovat řadu skvělých projektů, kterými měníme přístup Prahy k turistickému ruchu. Díky marketingovým kampaním, jež nyní financujeme z výnosu z navýšeného poplatku z pobytu, do metropole začíná jezdit kultivovanější klientela, na niž chceme cílit i do budoucna,“ říká Hana Třeštíková, radní pro kulturu a cestovní ruch.

Tříměsíční kampaň v hodnotě 7,5 milionu Kč, která probíhala od června do září a podpořila novou image Prahy, se zaměřila na bonitnější klientelu ve věku od 35 let. V rámci digitální části zaznamenala 118 429 370 zobrazení z 11 evropských zemí. Podle dat pokračovaly téměř dva miliony uživatelů na web stayinginprague.eu a přes 16 tisíc z nich zamířilo také bezprostředně na vybranou ubytovací platformu. Nejúspěšnější byla propagace Prahy v obsahové síti Google a YouTube.



Cestujete

za poznáním, za zážitky,
za odpočinkem?





Spolehněte se na nové, **rychlé a jednoduché** pojištění **SingleTrip** od specialistů, které přináší mnoho výhod.

Díky široké síti center pomoci po celém světě a znalosti místních podmínek vám vždy zajistíme kvalitní zdravotní péči.

Vy cestujete. My se staráme.

ERVpojistovna.cz

Region v samém srdci Čech bohatý na zelené louky, hluboké lesy, malebné vesničky, královská města, hrady a zámky opředené pověstmi, ale také moderní sídla a pulzující města. Půvabné, ale také tajuplné, přesně takové jsou střední Čechy.

Střední Čechy – královský region pro vaše akce

Hlavní předností středních Čech je jejich centrální poloha a jejich bezprostřední blízkost a provázanost s hlavním městem Praha. Hustá síť cest, silnic, dálnic a železnic, kterou doplňují také vodní toky, zajišťuje velmi dobré dopravní napojení jak na okolní regiony, tak i na sousední státy.

Není nocleh jako nocleh

Přísun zážitků nabitých přes den se vstřebává v noci. Ta nemusí končit v klasickém hotelovém pokoji s dvoulůžkovou postelí a konferenčním stolem. Usínejte třeba v souladu s přírodou, přičemž ani nemusíte vystoupit ze své komfortní zóny. Unikátní

spojení luxusu a přírody najdete například u **Marina & Glamping Nová Živohošť**. Nebo se můžete probouzet jako králové v tematicky laděném zámeckém pokoji a mít k dispozici bohatou řadu služeb. Ve středních Čechách je ale k dispozici také široký výběr standardních ubytování v hotelech různých tříd či penzionech.

Aby porada nebyla otrava



Rokování bylo již v pradávných dobách výsadou králů, tak si pojdte udělat i dnes ze společných jednání záležitost přímo královskou. Takové školení v dobových prostorách zámku disponujícím moderním zázemím, které ke kvalitní prezentaci potřebujete, zní rozhodně skvěle. V případě **zámku Mělník** se pak po semináři můžete přemístit rovnou do zámeckých vinných sklepů na degustaci vín, o nichž se traduje, že navodí veselou mysl a pozitivní myšlení. To minimálně stojí za vyzkoušení, nemyslíte?



Střední Čechy

Střední Čechy disponují velkým množstvím atraktivit, které je možné během služební cesty navštívit. Zajistit, aby se z nabízených zážitků stal nevšední prožitek, může být nelehký úkol. Středočeská centrála cestovního ruchu má

Central Bohemia Convention Bureau – vaše spojka ve středních Čechách

pro tento problém řešení – Central Bohemia Convention Bureau. Nechte starosti s organizací MICE cest do středních Čech odborníkům, kteří za vás zajistí propojení se zdejšími službami. Usnadní práci s výběrem aktivit přímo na míru, ušetří vám čas s plánováním, s časovým harmonogramem, vyhledáváním kontaktů vhodných partnerů a dalšími organizačními úkony.

Více dalších informací a inspirace o možné náplni vaší cesty naleznete na www.strednicechy.cz.

Central Bohemia Convention Bureau
Husova 156/21, 110 00 Praha 1 – Staré Město
E-mail: mice@sccr.cz
www.sccr.cz

Adrenalin a tradice jako koření vaší cesty

Po náročném jednání je čas na odpočinek a pročištění mysli. Ve středních Čechách je výčet možných aktivit téměř nekonečný. Především je rozmanitý, a tak si vybere opravdu každý.



Objevte spolu s partnery a kolegy místní tradice a řemesla. Zapomeňte na chvíli na tabulky, počítačové programy a místo klávesnice použijte své ruce k výrobě mýdla či papíru. Vložte do svých rukou veškerou svou sílu a vyrazte si minci. To a mnohá další řemesla si můžete vyzkoušet v dobovém areálu **Botanicus v Ostré**. Seznamte se s příběhem záchrany pivovaru a půltisícileté tradice vaření piva v **pivovaru Lobeč** na Kokořínsku. Buďte u výroby prvotřídního broušeného křišťálu ve **sklárně Rückl** v Nižboru nebo se vydejte cestou výroby glycerinových mýdel a kosmetiky v **BOEMI** v Chrastenicích.



Zkuste pokořit své hranice na **via ferrata ve Slaném**. Na výběr máte ze šesti tras různých obtížností, od jednoduchých až po tu s odstrašujícím názvem „masochista“. Pro ty, kteří raději zůstávají nohama na zemi, je tu pak **Tankodrom Milovice**. Vytvoří vám zde teambuildingový program z aktivit, jako jsou jízda ve vojenské a offroad technice, paintball, airsoft, broková střelba a další doprovodné soutěže. Areál je vybaven budovou vhodnou pro vaše školení a občerstvení.

Adrenalinový zážitek také nemusí být nutně fyzickou záležitostí. Technologie se žene nezastavitelným tempem vpřed, o čemž se můžete přesvědčit v největším sci-fi a VR parku v Evropě **Kvantario** v Benešově. Pokud však dáváte přednost před virtuální realitou raději „vymáčeným entrům od olympiády“, jak zpívá Pokáč, určitě navštívte retro arkádovou hernu a muzeum **ArcheHry** v Červeném Újezdu, kde realitě utečete stejně jako Pac-Man.



Vyčistit nejen mysl, ale také jednáním znavené tělo se vydejte do **Lázní Poděbrady**, kde vám naordinují tu správnou regeneraci. Relaxační kúru je ideální završit dobrým jídlem, které lahodí nejen žaludku, ale také oku. Vybrat si můžete z desítek kvalitních restaurací a kaváren podél lázeňské promenády. Spojte večeri s klidnou procházkou městem, která bude zlatou tečkou vašich cest.

Německo se představuje na letňanském výstavišti

V úterý 25. října se během Německého workshopu můžete setkat se zástupci turistických subjektů ze sousedního Německa.



Dovolte nám představit se. Toto je Durynsko!

Durynsko leží uprostřed Německa, žije zde 2,2 milionu obyvatel na skoro 16 000 km², má pět přírodních parků, dvě biosférické rezervace UNESCO a jeden národní park.

Thüringer Tourismus GmbH je oficiální marketingová agentura cestovního ruchu svobodného státu Durynsko. Propaguje Durynsko jako cíl přírodní i kulturní dovolené v Německu i v zahraničí.



TMB-Tourismus-Marketing Brandenburg a region Braniborsko

Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH (TMB) je agentura cestovního ruchu spolkové země Braniborsko, jejíž turistickou nabídku propaguje ve spolupráci s místními partnery. TMB pořádá tiskové cesty, cesty pro obchodníky a influencery, organizuje spolupráci s médii a pravidelně informuje prostřednictvím svého tiskového servisu a kanálů sociálních médií.



Sasko a destinační marketingová společnost TMGS

TMGS poskytuje informace a poradenství k cestovním cílům v Sasku; plánování tras; služby pro CK; informace a rezervace cca 900 ubytovacích zařízení, od prázdninových bytů po 5hvězdičkové hotely; informace a rezervace hotelových služeb, okružní jízdy; prohlídky měst s průvodci, vstupenky atd.; bezplatné brožury v 10 jazycích (včetně češtiny); fotografie a videa pro propagační účely.

SASKO. SVĚT SÁM O SOBĚ.



Zhořelec – turistická kancelář

Pro návštěvníky Zhořelce jsou firma Europastadt Görlitz Zgorzelec GmbH a turistické informační centrum hlavním kontaktním místem pro plánování cesty. Turistické informace a služby Görlitz nabízejí rozsáhlý informační servis včetně informačních materiálů v českém jazyce. Jeho pracovníci Vám rádi pomohou se zprostředkováním ubytování, s plánováním prohlídek města nebo prodejem vstupenek, suvenýrů a exkluzivní kolekce Görlitz.



Drážďany a Saské Polabí

Dresden Marketing GmbH je oficiální zastřešující marketingovou organizací města Drážďany, která je zodpovědná za marketing cestovního ruchu regionu Drážďany a Saské Polabí a srdečně vítá všechny české hosty v regionu! Kostel Frauenkirche, Zwinger, Rezidenční zámek, porcelánka v Míšni, zámek Moritzburg, celá řada kulturních akcí – region Drážďany a Saské Polabí se řadí k nejoblíbenějším cestovním cílům v Německu.



Bingen-Rüdesheimer – originál v údolí Středního Rýna

Se čtyřmi osobními loděmi a čtyřmi trajekty jsme jednou z největších přepravních společností a s tradicí sahající až do roku 1930 jsme také jednou z nejtradičnějších na Rýně. Naše moderní lodě nabízejí veškeré pohodlí, vynikající catering a širokou škálu možností pronájmu pro soukromé a firemní oslavy a eventy a produktové či firemní prezentace. Nechte se inspirovat!



Investiční a marketingová společnost Sasko-Anhaltsko

Investiční a marketingová společnost Sasko-Anhaltsko (IMG) je agentura pro hospodářský rozvoj německé spolkové země Sasko-Anhaltsko. Z pověření Ministerstva hospodářství, cestovního ruchu, zemědělství a lesnictví Sasko-Anhaltska propaguje Sasko-Anhaltsko jako vědeckou a obchodní lokalitu. Je zodpovědná za propagaci Sasko-Anhaltska jako turistické destinace doma i v zahraničí.



Tropical Islands – tropy u Berlína

Prázdninový svět vítá hosty po celý rok s příjemnými teplotami kolem 26 °C. Na ploše 9 fotbalových hřišť se rozprostírá fantastická krajina s celou řadou atrakcí. Venkovní areál AMAZONIA nabízí 100 000 m² zážitků. Srdcem areálu je největší krytý deštný prales na světě, který tvoří s přibližně 50 000 rostlinami a 600 druhy vlastní biotop. Tropical Islands nabízí i kapacity pro potřeby skupin, školních tříd nebo jako místo pro MICE akce.



Norimberk – turistická kancelář

Norimberk je město, kde na vás čekají jedinečné zážitky. Norimberské klobásky, pivo a perníčky – delikatesy, kterými je druhé největší město Bavorska známé po celém světě. A také kulturní akce, letní festivaly a ohromující muzejní výstavy – perfektní přísady pro nezapomenutelný city trip. Zkrátka nepřijdete, ani když se budete chtít vydat na nákupy. Ať už máte jakýkoli vkus nebo rozpočet, v Norimberku nezůstanou žádná přání nevyслуšena!



CZECH TRAVEL MARKET **HOT TIPS****ADVENTURA**
ACTIVE & TRAVEL**Poznávací zájezdy / Dovolená na kole
Turistika a lyže / Akce na zakázku**

Adventura již 32 let reprezentuje spíše aktivnější typ cestování. Zakládá si na originálních programech, většinou pro menší skupiny účastníků, s nimiž pak míří do celého světa. V její široké nabídce 400 titulů zájezdů si vybere každý!

www.adventura.cz

ADVENTURA 2023: Travel & Active

(prezentace nových poznávacích a aktivních zájezdů spojená s malou ochutnávkou)

St 26. 10. v 11.30 h – Hala 3 (nafuk. sál)



Pláže s bílým pískem, skalní útesy, bujná tropická vegetace, hory, řeky, ptáci a motýli, vodopády, jeskyně. • Rozvinutá turistická infrastruktura: luxusní hotely, adult-only i rodinné resorty, butikové hotely, residence, vily, golfové hřiště, adventure parky, atrakce. • Sun & beach, poznávání, aktivní dovolená, MICE.

www.visitjamaica.com

Kontakt pro ČR/SR/PL:
Petr Bílek | Sales Expert
+420 775 370 458
petr.bilek@travel-marketing.cz

MAĎARSKO**MAĎARSKÝ
WORKSHOP**

Maďarská turistická agentura vás zve na prezentaci Maďarska spojenou s workshopem, které se účastní následující subjekty: Hunguest Hotels Zrt, Hotel Carbona Zrt, Spirit Hotel, ETS Hungary, HEVINVEST SPA-GOLF, Thermal hotel Visegrad atd. Celkem se můžou setkat se 13 účastníky workshopu.

Termín:

25. 10. 2022, 13:00–16:00 h

Místo:

Vstupní hala III, Kongresový sál

HALA 3 – STŮL Č. 49

**POŠLEME VÁM
NOVÉ ZÁKAZNÍKY!**

Už 33 let připravujeme dovolenou v Česko-Slovensku. Nabídněte nám pobyty u Vás, které profesionálně zpracujeme pro síť našich „Autorizovaných prodejců ATIS“, kterou tvoří téměř 1500 CK a CA.

POŠLEME VÁM ZÁKAZNÍKY !!

**Umíte se napasovat
do některé z našich
nabídek ?**

Dovolená:

- s dětmi
- bez dětí
- pro seniory
- bez lepků
- s pejskem
- s vozíkem
- pro jednotlivce

- anebo něco originálnějšího ?

Napište nám: +420 554 711 124 produkce@atis.cz www.atis.cz

HALA 3 – STŮL Č. 51



AnChoice

**Profesionální nástroj
pro moderní CA a CK**

Novinka - verze 6

- ★ moderní grafiky webů
- ★ superrychlé vyhledávání dle nejružnějších parametrů
- ★ zobrazování ceny za rodinu/skupinu
- ★ online ověření ceny a rezervace
- ★ snadná tvorba nabídek a newsletterů
- ★ správa obchodních případů
- ★ AnChoice Online Booking – modul pro CK
- ★ mnoho dalších užitečných nástrojů pro každodenní práci
- ★ přátelská uživatelská podpora

HALA 3 – STŮL Č. 37

**Letecká společnost Air Cairo
provozuje pravidelné lety z Prahy
do Hurghady již od roku 2015.**

Její současnou flotilu tvoří 12 moderních letadel Airbus A320 a 2 letadla ATR 72-600. Do konce února roku 2023 bude ve flotile Air Cairo celkem 25 letadel. Cestující mohou využít letů do Hurghady z Prahy (středa, sobota) a z Bratislavy (úterý, pátek). Air Cairo nabízí také vnitrostátní lety v rámci Egypta.

Eurowings

**LÉTEJTE
TAK CHYTŘE
JAK SI PŘEJETE**

Mnoho nových destinací v Evropě.
Je to tak snadné.

LUFTHANSA GROUP



eurowings.com/cz



Zelená perla Karibiku s ležérní a zároveň živou kulturou, bujnou tropickou přírodou, delikatesní kuchyní a špičkovými resorty nabízí tisíckrát víc než jen „dovolenou u moře“.

8 důvodů, proč letět na Jamajku



1

Božské hýčkání – Jamajka je sice obecně velmi casual, ale můžete vybírat i z crème de la crème luxusních resortů světa: Sandals Royal Plantation v Ocho Rios se 74 pokoji s výhledem na oceán. Hotel Trident v Port Antonio s majestátní tradicí. Jamaica Inn v Ocho Rios, kde trávila líbánky Marilyn Monroe. Round Hill Hotel and Villas v Montego Bay, soukromou enklávu s vilami, kde některé pokoje navrhl Ralph Lauren, a tichými plážemi na opuštěném poloostrově. Half Moon v oblasti Montego Bay, s golfovým hřištěm, špičkovými restauracemi a tříkilometrovým plážovým rájem, kde při koktejlu posloucháte něžný příboj Karibiku. A tajný tip: Sunset at the Palms, klidný resort s bungalovy skrytými v tropické vegetaci obývané exotickým ptactvem a motýly. Na Jamajce však lze relaxovat i v butikových hotýlčích a vilách. Dosud neobjevenou oblastí pro ty, kteří hledají klid a soukromí, je jižní pobřeží.



2

Pláže – Bez pláží s bílým pískem a průzračnou vodou by to prostě nešlo a ty jamajské pláže patří mezi nejkrásnější na světě. Nejslavnější jsou Doctor's Cave Beach v Montego Bay, 11kilometrová pláž v Negrilu, Frenchman's Cove v Portlandu a Treasure Beach na jižním pobřeží a pláž v Ocho Rios. A pak tu jsou stovky dalších, menších, větších či úplně skrytých. Svou pláž si tu najde každý.



3

Jerk, rum a káva z Blue Mountains – Kdo neochutnal fenomenální jerk, neochutnal Jamajku: jde o grilované kuřecí, vepřové nebo rybí maso naložené ve směsi koření, k němuž se přikazuje typické lokální pečivo patty. Dalším národním pokrmem ostrova je směs ackee – ovoce příbuzného liči – a sušené solené tresky. Místní si ji dávají k snídani nebo k obědu. Jamajská kuchyně je ku svému prospěchu ovlivněná gastronomií snad poloviny světa (i rostlinné druhy, z nichž pocházejí kuchyňské suroviny, jsou do značné míry importované). Co se týče pití, samozřejmostí jsou tady špičkové rumy z místní palírny Appleton Estate, kam si můžete udělat i výlet, nebo káva z Blue Mountains, aktuální megahit v nejvyšších baristických kruzích.



4

Rasta, reggae & co. – Říká se, že Jamajka je nejmenší kulturní velmocí světa, kterému dala reggae a řadu dalších odnoží tohoto žánru, jako jsou dancehall či reggaeton. Ikonu reggae Boba Marleyho spatříte snad všude (lze navštívit jeho muzeum – v hlavním městě Kingstonu – i mauzoleum – na severu). Světový věhlas má také zdejší rastafariánské hnutí, jehož autentickou osadu je možné navštívit. Dalším kulturním fenoménem je jamajské nářečí patois. A kdo by neslyšel o jamajské atletice či fantomu zimních olympiád – jamajském bobovém týmu?



5

Západ slunce – Západy slunce jsou nejkrásnější v Negrilu, hlavním městě pohody, na západním výspě Jamajky. Negril se vyznačuje uvolněnou atmosférou a nočním životem a nabízí i dokonalou 11kilometrovou pláž (7-Mile Beach). Samotný západ slunce je nejzábavnější sledovat v proslulém baru Rick's Cafe, kde každý den stovky lidí při tanci pozorují (a pilně fotografují) cestu slunečního kotouče za obzor a kde odvážlivci (a můžete i vy!) skáčou z útesů do moře. Existuje však i romantický způsob prožitku západu slunce – zasnoubení, svatba, nebo prostě jen chvíle blízkosti ve dvou.



6

Řeky, peřeje, vodopády – Vodní svět na Jamajce není jen moře. Každá řeka tekoucí z hor do údolí je jedinečná – uchvátí vás průzračně tůň, vodopády, kaskády a také bujná okolní vegetace. Co se týče jamajských lesů, člověk si v nich může připadat jako v prostřeně ovocné zahradě: tu se dá utrhnout banán, tu avokádo, jinde zase kokosový ořech, mango, ananas, papája, soursop či otaheite apple. Na severu se můžete svést na voru na řece Martha Brae v Trelawny a procházet přímo vodopády Dunn's River Falls u Ocho Rios. Kousek odsud jsou vodopády Konoko Falls a Turtle River Falls. Na turisty příliš neobjeveném jižním pobřeží se těšte na plavbu po Černé řece (s krokodyly...). A na romantiky tu čeká až hypnoticky modrá Modrá laguna (Blue Hole) u Ocho Rios.



7

Karibské odpaly – Desítky špičkových hřišť (a jejich kluboven) uspokojí každého příznivce nejkrásnější hry. Jsou harmonicky zasazeny do okolí, ať už v kopcích (Negril Hills Golf Club), v nížině (Sandals Golf Club), nebo přímo na okraji oceánu (Cinnamon Hills Golf Club).



8

Pohoda – Život na Jamajce připomíná ležérní párty. A tuto pohodu, tento „vibe“, v houpavém, volném rytmu si v srdci jistě odvezete i s sebou domů.



Za celosvětový marketing turistické destinace Jamajka odpovídá Jamaica Tourist Board (JTB). Na českém, slovenském a polském trhu zastupuje JTB společnost

TMR International s.r.o.

Kontakt:
Petr Bílek | Sales Expert CZ/SK/PL
+420 775 370 458
petr.bilek@travel-marketing.cz

Nejlepší novinářský tým v Evropě mají Rakušané

Jedenáctý ročník turnaje European Masters of Golf Playing Journalists se letos počátkem října uskutečnil na obou hřištích Golf & Spa Resortu Konopiště. Vítězství obhájil tým rakouských novinářů.

V týmech se objevilo několik známých tváří z televizních obrazovek: bývalý obránce AC Milán a nyní televizní expert italského vysílání Sky Sport Stefano Nava, reportér německého Eurosportu Oliver Sequenz či český sportovní komentátor Jaromír Bosák.

Toho v českém týmu doplnili Jan Kučmáš (AMl), Jindřich Malý (ttg.cz), Tomáš Pokorný (Blesk), Pavel Skořepa (CNN Prima News), Milan Svoboda

(Česká televize), Radek Špryňar (Sport), Pavel Vondráček (info.cz), Amara Zemplerová (TTG) a Alois Žatku-liak (Golfextra.cz). Tradiční kapitán týmu Pavel Mandys (iLiteratura.cz) letos přijal roli nehrajícího kapitána, protože měl jako místopředseda pořadajícího Czech Media Golf Clubu na starosti organizaci turnaje. Ten proběhl ke všeobecné spokojenosti všech účastníků zejména díky teplému a slunečnému počasí. Turnaj

byl podpořen Středočeským krajem, byť hejtmanka Petra Pecková, sama nadšená golfistka, kvůli pracovním povinnostem nemohla dorazit, a také firmami Canon, Pilsner Urquell, Mattoni 1873, Tony Trevis, Victoria, Johann W a Žufánek.

Sto dvacet novinářů, kteří přijeli do České republiky a navštívili u nás Konopiště a mnoho dalších míst, jsou skvělými ambasadory nejen golfového Česka.



Ceny vítězným týmům na ME novinářů v golfu na hřišti Golf & Spa Resortu Konopiště předal statutární náměstek hejtmanky pro oblast zdravotnictví Pavel Pavlík. Na snímku společně s kapitány všech zúčastněných novinářských týmů.

Foto: Canon, Michal Tvrdlík



Vítězný rakouský tým s kapitánem Martinem Ritzerem (GEPA Fotoagentur) vlevo dole.



Jaromír Bosák nebyl jako obvykle se svou hrou příliš spokojený, přesto přinesl po oba hrací dny velmi slušné výsledky.

Foto: Canon, Oldřich Drnec



Stefano Nava se zejména druhý den na hřišti dost trápil.

Foto: Canon, Michal Tvrdlík



ME novinářů v golfu slavnostně zahájil náměstek hejtmanky pro oblast regionálního rozvoje a územního plánování Jiří Snížek (na snímku zcela vlevo), vedle něj členka českého novinářského týmu Amara Zemplerová, Simona Šenkýřová z oddělení zahraniční spolupráce a protokolu odboru Kancelář hejtmanky a kapitán českého novinářského týmu a organizátor turnaje Pavel Mandys. Foto: Jaromír Bosák



EOS R6

EOS R7

Canon
**PERFEKTNÍ
VZPOMÍNKY**
#perfectmemories

ZAZNAMENEJTE JEDINEČNÉ OKAMŽIKY S TECHNIKOU CANON



Každý den je jedinečný a neopakovatelný. I zdánlivě obyčejné okamžiky se mohou postupem času proměnit v nezapomenutelné zážitky. Zážitky, ke kterým se budete chtít vracet, uchovat si je a mít je na dosah ruky. Abychom vám usnadnili cestu k vytvoření vlastních perfektních vzpomínek, oslovili jsme čtyři profesionální fotografy, kteří vám prozradí, jak nejlépe nafotit a uchovat vaše vzpomínky pomocí produktů Canon.

Při zakoupení vybraných produktů Canon a registraci na stránce www.akademieoceni.cz/perfektni-vzpominky získáte **ZDARMA** fotografický workshop Akademie Focení vedený předními českými fotografy.

Canon

Live for the story_

Saúdská Arábie zaujímá své místo jako destinace, kterou musíte na Blízkém východě navštívit pro její kulturu, zábavu a obchod.

Saúdská Arábie investuje do turistické budoucnosti

Od otevření turistickému ruchu v roce 2019 si Saúdská Arábie vybudovala konkurenční nabídku, která kombinuje autentickou arabskou kulturu a rychle se rozšiřující nabídku zábavy. Vzhledem k tomu, že Saúdská Arábie je nyní znovu otevřena mezinárodním cestovatelům, nikdy nebyl lepší čas na návštěvu. Saúdská Arábie je celoroční destinací s množstvím atrakcí pro všechny chutě. Jak se Saúdská Arábie nadále rozvíjí jako rekreační turistická destinace, pracuje ve spolupráci s globálním ekosystémem cestovního ruchu na budování kapacity a konektivity, která umožní více lidem než kdy předtím zažít autentický domov Arábie.

Nejvýznamnější a nejúžasnější projekty v Saúdské Arábii

ALULA Údolí Alula, které se nachází 300 km severně od Mediny, je místem mimořádného lidského a přírodního dědictví. Wadi Al-Qura (údolí vesnic), svěží oázové údolí, které prochází Alulou, chráněné pískovcovými horami, vytvořilo dokonalé prostředí pro rozkvět civilizací. Dedanité, Lihyanité, Nabatejci a Římané si zde postavili svá města.

Nejvýznamnější památkou v Alula je nabatejské město Hegra, které bylo v Saúdské Arábii prvním místem světového dědictví UNESCO (vyhlášeno v roce 2008). Hegra je nejvíce známá pro svých více než 100 pozoruhodně dobře zachovaných hrobků s propracovanými fasádami vyřezanými do skalních útvarů nebo z nich. Hegra se pro veřejnost otevřela v listopadu 2020. www.experiencealula.com



AMAALA bude ultraluxusní letovisko zahrnující tři lokality, první v regionu. Jeho nedotčené přírodní prostředí a mírné klima poskytnou nádherné pozadí prémiovým zařízením, rozmanitým nabídkám a poutavým zážitkům. www.amaala.com

DIRIYAH je na seznamu světového dědictví UNESCO na severozápadě Rijádu. Po oficiálním otevření koncem tohoto roku se stane Diriyah největším světovým kulturním centrem. www.dgda.gov.sa

PROJEKT RUDÉHO MOŘE budou nádherným útočištěm nabízejícím příjemné zážitky, citlivě přizpůsobené jedinečným potřebám každého návštěvníka. Tato lokalita zahrnuje souostroví více než 90 nedotčených ostrovů, rozsáhlou poušť a dramatickou krajinu, která zahrnuje sopky a kaňony.

Projekt Rudého moře je nejambicióznějším projektem luxusního cestovního ruchu na světě, který nabízí exkluzivní zážitek z jedinečné rozmanitosti pro náročné globální cestovatele. Projekt Rudého moře má do roku 2030 přilákat 1 milion návštěvníků ročně. www.theredsea.sa



QIDDIYA bude hlavním městem zábavy, sportu a umění v Saúdské Arábii, integrovanou destinací nabízející pohlcující zážitky a nezapomenutelné okamžiky rozkoše. Qiddiya bude inspirativním místem pro mladou saúdskou společnost k naplnění ambicí; místo, kde se mohou těšit, ocenit, aspirovat, rozvíjet svůj potenciál a podněcovat zájem o nové profesní dráhy, které pomáhají budovat silnější budoucnost. www.qiddiya.com



SOUDAH Svůdná zelená jihovýchodní oblast Soudah prochází neuvěřitelným procesem rozvoje, aby vytvořila luxusní horskou destinaci světové třídy. Soudah splňuje všechna očekávání, leží 300 m nad mořem a má mírné klima příjemné po celý rok. Návštěvníci se budou moci ponořit do jedinečné kulturní krajiny ve skrytém koutě Saúdské Arábie, který čeká na prozkoumání. www.soudah.sa

NEOM se stane nejambicióznějším futuristickým a udržitelným ekosystémem pro život a práci na světě a bude pokrývat oblast více než 33krát větší než New York. Technologie solární kupole bude pro město vyrábět uhlíkově neutrální odsolenou vodu. Práce na Neom již byly zahájeny a stavba začne, jakmile bude dokončena fáze výzkumu a plánování. Převážná část výstavby Neom má být dokončena do roku 2030. www.neom.com

Tři vrcholy 3Zinnen/Tre Cime jsou ikonickým obrazem nejen Jižního Tyrolska, ale i celých Dolomit a vlastně horské Itálie. Rozsáhlý 3Zinnen Dolomites ski resort se v posledních letech rozrostl a propojil už na 5 velkých kopců s celkem 115 km sjezdovek, které obsluhuje 31 moderních kabin, sedaček a vleků. Objevíte je hned z kraje sezony, start plánují už na 26. listopadu a nabízejí výhodné ceny.

Pod zářícím trojzubcem... 3Zinnen Dolomites

Region leží na italsko-rakouské hranici, dá se tedy využít cesta buď po dálnicích přes Mnichov, Brenner a Pusterským údolím, anebo přes Rakousko na Lienz. Časově vyjde zhruba nastejno, jen posuďte odkud z Česka vyrazíte.

Přestože už se mohou hrde řadit mezi top areály celých Dolomit, ještě tu není tolik návštěvníků jako v těch jiných nejznámějších. V ideálním mixu modrých, červených a černých pist si najde ty svoje každý. Doporučujeme vyhlídkovou panoramatickou poznávací jízdu, která vás zabaví na několik dní.

Grande Giro Delle Cime už brzy

Začínáme obvykle ve Vierschachu/Versciaco, odtud se vyvezeme na Helm/Monte Elmo (vrchol je v 2200 m) – tady se můžete nechat natočit na video. Sjedeme dolů do Sextenu/Sesto a opět vzhůru k Stiergartenu (2100 m). Přes Aignau míříme na Rotwand/Croda Rossa (2000 m), kde čeká fotopoint s obřími sněhuláky. Zvláštní vykřičník si zaslouží sjezdovka Holzriese, ta má 71% sklon. Nabízí se mnoho kombinací, opakovaček a zastávek v horských restauracích s vyhlídkami, popojet

se dá i skibusem. Představitelství se tu meze rozhodně nekladou.

Pokud byste měli málo a rádi objevujete, stačí v dolní stanici Vierschach/Versciaco nasednout hnedle v lyžáčích na vláček Pustertal Expressu a přejet si do Innichenu/San Candido se skikrosovými tratěmi, Toblachu/Dobbiaco nebo Prags/Braies. Do půl hodiny jste taky na Kronplatzu (v rámci ubytovacího Holiday passu je jízdenka zdarma). A ještě se už brzy chystá propojení přímo na trojzubcový vrchol na Grande Giro Delle Cime. Celá oblast je taky rájem pro skialpinisty, tipy na trasy by zasloužily samostatný článek. Ze Signau na Rotwandwiesen byla vytyčena i tzv. „výuková“ pro začátečníky, po ruce zůstává lanovka Rotwand, kdyby se vám už nedařilo sjet dolů nazpátek do údolí.

Krmení sobíků s dětmi, nebo gourmet restauranty

Až skončíte na lyžích a ještě než padnete na zasloužený odpočinek do wellness, jistě stihnete i další atrakce tohoto regionu. Na Monte Baranci se ještě večer za umělého osvětlení nejen lyžuje, ale dá se jezdit i na tobogánu, nebo krmit s dětmi sobíky. Z vyhlášených vánočních trhů si nenechte ujít



ten ve starobylém Innichenu/San Candidu. Právě tady nejlíp dýchne atmosféra adventních tradic.

Samozřejmě i tady jako v celém Jižním Tyrolsku naleznete i potěšení pro gourmety, vybrané jídlo a pití dostanete na mnoha místech. Zkuste nové restaurace Ariane's Guesthouse či Luis Alm v Sextenu/Sesto. Na ubytování doporučujeme hotely, oceňované pro jejich udržitelný koncept. Nature hotel Leithof si třeba vyrábí i vlastní elektřinu, o surovinách do kuchyně nemluví. Berghotel Sexten získal za využití přírodních

materiálů certifikát GSTC jako teprve druhý v Evropě. Skvělé tipy jsou i Bar/Bistor Biwak 12,

Atto Suites, Hermann's, hotel Andermax nebo Aparthotel Gamz.

➔ **Tomáš Nohejl**

Zimní akce v regionu 3Zinnen Dolomites

25. 11.–6. 12.	Vánoční trh Innichen/San Candido
9. 12.	Největší setkání čertů Toblach/Dobbiaco
21.–22. 12.	Světový pohár ve skikrosu Innichen/San Candido
30. 12.	Silvestrovské slavnosti Sexten/Sesto
7.–15. 1.	Festival horkovzdušných balonů
13.–15. 1.	Pusterský maraton na běžkách Ski Classic
3.–5. 2.	Světový pohár v běhu na lyžích Toblach/Dobbiaco
4.–5. 2.	Toblach-Cortina, lyžařský maraton
11. 3.	Drei Zinnen Ski Raid skialpový závod

Peugeot 308 SW GT – kompaktní kombík, chytrý krasavec

Při pokračující SUVizaci globálního vozového parku (nejen nevyznavače tohoto trendu) potěší každé „normální“ auto. Tím víc takové, které plní především rozměrové potřeby v klasické podobě, kompaktní kombi C. A úplně nejvíc s dravým smyslným outfitem a jízdními vlastnostmi, kterými otlá medvíďata převyšuje. Jako nový Peugeot 308 SW.



Po osmi letech přichází třetí generace 308 nejdelší trojkové produktové řady. Vyrábí se ve francouzském Mulhousu, je to první model s novým logem, lvem na heraldickém štítu. Na Slovensku se stal autem roku, v ČR skončil pátý, ale ovládl žebříčky ženských časopisů a stal se dokonce celosvětovým Ženským autem roku (hodnotilo 56 potrokyň ze 40 zemí). Vždyť má designovou Red Dot Award 22! **Sršaté tvary, světla z Matrixu** Zaujme na první pohled. Uprostřed inovovaná vertikální maska chladiče s novým logem, za nímž se skrývá asistenční radar. Prodloužená verze s prodlouženým rozvorem o 55 mm „nenákládákuje“, zůstává hatchbacková, ale zeštíhluje siluetu.

Dále výrazná podoba vykřičníkových světel – vpředu ta denní jako upíří zuby, vzadu jako trojvrpy tesáků. Full LED technologie včetně Matrixu automaticky upravuje intenzitu

světlo. Přidává i frajerské nasvícení logem na zemi u předních dveří při opouštění vozidla (Lion Spotlight). Optickému zvětšení plochy karoserie nahrává i ubránění černých lišt. Sršaté tvary klesajících oken i ubíhající střechy pokračují při otevření dveří u okrajů přístrojové desky. Také interiér je komplet šik díky povrchovým materiálům, čalounění Alcantara a látce Fraxx Knit. K tomu za tmy něžné ambientní nasvícení. Přirozený příjemný pocit násobí i čistič vzduchu clean cabin.

Ze sportovního sedadla k i-Cockpitu

Sedadla jsou sportovnější, tedy se stabilním usazením. Vpředu se vyhřívají a obsahují pět masážních programů. Nastavit si můžete podle libosti deset směrů (a dvě polohy uložit do paměti). Nutno pečlivě ladit i vzhledem k poloze přístrojové desky i dlouhému středovému pruhu s příhrádkami, stojánky na kafe,

dobíjecími USB porty a roletkou. Řidič má u loktů 1433 mm místa. Pocit vzdušnosti prostoru přidává střešní okno.

Desetipalcový přístrojový dotykový panel nabízí velmi příjemnou velikost i přehlednost zobrazovaných údajů i s přepínáním „tak akorát“. Ty hlavní se u GT zobrazují (pokud chcete) i jako trojrozměrný hologram přímo před očima. Při parkování oceníte čtyři kamery (zadní i s ostříkovačem) s panoramatickým záběrem 360 stupňů i automatické sklápění zrcátek při couvání. Bezpečnostní artillerie s řadou prvků včetně trnutí s volantem, pokud nedáte správně blinkr, už je samozřejmostí. Na signalizaci blížícího se vozidla zářivkou ve zpětném zrcátku se zvyká až nadšeně. Podobně na automatické udržování rychlosti podle rychlosti auta před vámi nebo sklonu zatáčky.

Kompletní prostředí i-Cockpit a i-Connect (s panelem i-Toggles)

se dá srovnat s ovládáním mobilu. Bezdrátovým propojením MirrorScreen můžete připojit přes bluetooth dva telefony. Navigace se aktualizuje ve spolupráci s osvědčeným TomTomem.

Řadí se prstem, zavírá nohou

Na maličký závodní volant se zvykne brzy, reaguje jemně a šetří prostor nad koleno. Automatickou osmistupňovou převodovku EAT8 ovládáte jen lehkým ťuknutím prstu na úsporné ploše levé strany středové konzole.

A pokud neposloucháte jen přítelkyni, děti a Český rozhlas, budete si libovat s ozvučením H-Fi Local s 9 reproduktory a 12kanálovým zesilovačem o výkonu 690 W. Hlasitost si dáte postaru, jen otáčecím knoflíkem, nenutí vás ťapat na displej.

Velikost zavazadlového prostoru pravidelně poměrujeme pohodlností při skladnosti horského kola, devěťadvacítky. Náš vůz tady obstál, zadní sedadla se sklápějí lehce podle potřeby najednou

i odděleně (40/20/40). Rozměry 608 litrů v základu a 1634 litrů při celém sklopení (položte sem předmět dlouhý 185 cm!) a dvouplošnou podlahou patří ve srovnání s ostatními v tomto segmentu ke špičce. Zadní dveře se dají ovládat pohybem boty pod nárazníkem.

Svižný odpich, pětilitrová spotřeba

Takže už se známe a můžeme vyjet. Při „nižším“ pocitu (o 2 cm oproti předchozí verzi) zůstává stabilní a komfortní, brzdy reagují velmi citlivě, řazení vůbec necuká. Není to tvrdý sporták, přitom vytáhne až ke 210 km/h, aniž byste se rozhrkali. Jezdí svižně i s nákladem. Stará se o to multienergická platforma EMP2, nezávislé zavěšení kol s hydraulickými tlumiči i kotoučové brzdy s vnitřním chlazením a plovoucími třmeny s automatickou kompenzací opotřebení, i 18palcová kola s nebyvale účinným odvalováním, jak zní přesně odborné hodnocení.

S dieselem 1499 ccm (vybaveným stopandgo režimem) při pohodové neagresivní jízdě ve městě i na dálnici zůstanete u pětilitrové spotřeby.

K dispozici je dále verze benzinová, plug-in hybridní s dojezdem 60 km (tři dostupné režimy) a plně elektrická pak až s 400 km. Cenově začínáme u 555 000 Kč, liší se čtyři stupně vybavy.

➔ **Tomáš Nohejl**

Peugeot 308 SW GT 1.5 BlueHdi

motor: vznětový čtyřválcový diesel 1499 ccm

výkon: 96 kW/3750 k

maximální rychlost: 208 km/h

zrychlení z 0 na 100: 10,9 vteřiny

spotřeba: 4,8 l/100 km (udáváná 4,6)

objem nádrže: 53 l

zavazadelník: 608 l (1634 l se sklopenými zadními sedadly)

kola: hliníková 18" Portland s výbrusem

rozměry: 4636x1852x1442 mm

cena: s GT Pack výbavou 980 000 Kč (s Active Pack 760 000 Kč, s Allure 830 000 Kč, s GT 925 000 Kč)



NOVÝ PEUGEOT 308 SW

Jedinečný

Nový infotainment PEUGEOT i-CONNECT – inovativní technologie nejnovější generace –
benzinový, dieselový i plug-in hybridní pohon

5 LET*
ZNAČKOVÉ
ZÁRUKY

PEUGEOT doporučuje **TOTAL**. Spotřeba a emise CO₂ modelu 308 SW v kombinovaném provozu 4,5–5,8 l/100 km, 118–131 g/km. Foto je pouze ilustrativní. *Pětiletá značková záruka se skládá z běžné dvouleté záruky a následně ze servisní smlouvy Optiway Garance na další 3 roky / do najetí 60 000 km.