

NEWSLETTER

pro zahraniční zastoupení

Září 2023



Kyjovské údolí

OBSAH

TRADE NEWS

[Hotely & restaurace](#) | [Doprava](#) | [Data & výzkumy](#)

PRODUCT NEWS

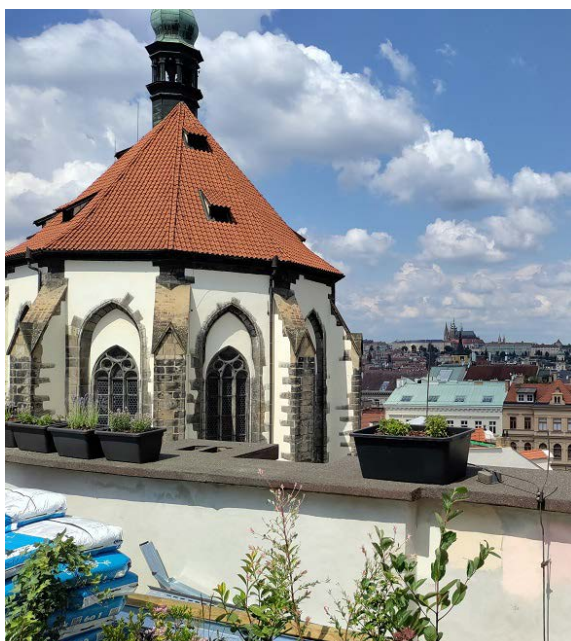
[Města & regiony](#) | [Kultura](#) | [MICE](#)

CORPORATE

[Zprávy z agentury CzechTourism](#)

Hotely & restaurace

Nový Pytloun Sky Bar & Restaurant Prague přináší prvotřídní gastronomii s unikátním panoramatickým výhledem



Nejnovějším přírůstkem do portfolia české hotelové sítě Pytloun Hotels je **Pytloun Sky Bar & Restaurant Prague** umístěný na střešních terasách hotelu **Pytloun Boutique Hotel Prague na Václavském náměstí**. S rozlohou 220 metrů čtverečních poskytuje Pytloun Sky Bar & Restaurant Prague exkluzivní prostředí s nádherným 360° panoramatickým výhledem na Pražský hrad, Františkánskou zahradu, Václavské náměstí a celé panorama Prahy. Otevřením tohoto unikátního prostoru byla dokončena plánovaná rekonstrukce a rozšíření hotelu, což vedlo k jeho rekvifikaci z 4hvězdičkového na 5hvězdičkový standard. Zdroj: Pytloun Hotels

Doprava

Letecké spojení SalamAir Praha-Maskat od září přerušeno



Letecká společnost **SalamAir** s účinností od **1. září 2023 do odvolání přerušuje provoz na lince z Prahy do ománského Maskatu**. Od 3. července 2023 společnost SalamAir nabízela mezi Prahou a Maskatem dva lety týdně, a to v pondělí a v pátek. V zimním letovém řádu (od 29. října 2023) se původně počítalo s rozšířením na tři lety týdně. Zdroj: Discover Travel s.r.o.

Data & výzkumy

Praha v centru zájmu hotelových operátorů, výkonnost na předcovidových hodnotách

Praha je druhým nejatraktivnějším trhem střední a východní Evropy, myslí si hoteloví operátoři, kteří v regionu CEE působí nebo na něj cílí. Její popularitu podpořily hodnoty dosažené v letošním prvním pololetí, jež pro pražské hotely bylo obdobím zotavování: mezi hlavními městy regionu dosáhly druhé nejvyšší (po Budapešti) úrovně parametru **RevPAR** (tržba za disponibilní pokoj). Ten v prvních šesti měsících letošního roku činil 69 eur, což je oproti stejnému období loni **nárůst o 57 %** a zlepšení o 5 % také proti prvnímu pololetí předcovidového roku 2019. V nejnovějším vydání průzkumu Hotel Operator Beat realitně poradenské společnosti Cushman &

Wakefield se **Praha** umístila jako **druhý nejatraktivnější trh regionu CEE: na stupnici od 1 do 5**, kde 5 znamená velmi velký zájem, dosáhla **4,2 bodu**. Jen těsně ji předčila Budapešť s 4,3 bodu. Do první pětky trhů, na něž hoteloví operátoři cílí, se dostala také Varšava, Krakov a Bukurešť. Zdroj: Cushman & Wakefield

V Česku je turistů téměř stejně jako v roce 2019

Pouze o 5 885 turistů méně než před koronavirovou pandemií se **v letošním 2. čtvrtletí** ubytovalo v tuzemských hotelech, pensioonch a apartmánech. Celkem do hromadných ubytovacích zařízení přijelo **5 770 399 hostů**, zatímco ve 2. kvartále 2019 jich bylo 5 776 284. Srovnáme-li letošek s rokem 2022, turistů ve 2. čtvrtletí bylo o cca 15 % víc. Ze zhruba 5,8 milionů hostů se v Česku ubytovalo 3,2 milionů domácích turistů, což znamená meziroční nárůst o 4 % a celkem 2,5 milionu cizinců, tedy o 32 % víc než loni. Nejvíc zahraničních hostů do Česka letos ve 2. čtvrtletí přijelo z Německa, jednalo se o 637 tisíc příjezdů. Následovali Slováci, bylo jich 237 tisíc. Do centra Evropy zavítalo také 212 tisíc Poláků, 143 tisíc Američanů a 113 tisíc Britů. Více na <https://www.czechtourism.cz/cs-CZ/Novinky/Archiv/2023/08/V-Cesku-je-turistu-temer-stejne-jako-v-roce-2019>

PRODUCT NEWS

Města & regiony

Praha

V pražské Troji vznikne nový park vodních sportů

Rada hl. m. Prahy schválila záměr vybudovat kanál pro kanoistiku



a zároveň **víceúčelový sportovní areál v Trojské kotlině**. Nový areál bude sloužit veřejnosti i profesionálním sportovcům. Areál vznikne na břehu Vltavy podél Vodácké ulice doplněním stávající slalomové dráhy a přebudováním okolí. Oproti stávajícímu kanálu nabídne celou řadu nových možností pro širokou sportovní veřejnost i divácké zázemí včetně nových tribun. Zdroj: Hlavní město Praha

Největší fotovoltaická elektrárna v centru Prahy zahájila provoz



Nová fotovoltaická elektrárna na střeše Kongresového centra Praha začala dodávat elektřinu. Bezemisní zdroj elektrické energie s 2080 solárními panely **pokryje 10 % roční spotřeby Kongresového centra** a ušetří za energie odhadem 5,5 milionu korun ročně. Zdroj: Kongresové centrum Praha

Praha se zbavuje nálepky levné večírkové destinace

Podle dostupných dat STR (Smith Travel Research) se **Praha** ve 2. kvartálu letošního roku přiblížila ostatním evropským destinacím i průměrnou

cenou za pokoj a postupně **smazává nálepku levné destinace**. Procentuální nárůst průměrné ceny za pokoj má Praha ve srovnání vyšší než například Vídeň nebo Berlín a tento stoupající trend si chce hlavní město i nadále udržet. Praha v červnu předběhla v meziročním nárůstu průměrné ceny za pokoj Berlín a Vídeň a navýšila cenu o více než 19 %. Více na <https://www.pragueconvention.cz/cz/novinky/praha-se-zbavuje-nalepky-levne-vecirkove-destinace>

Plzeňský kraj

Pilsner Fest



Měsíc říjen je v Plzni již tradičně ve znamení oslav piva, které zná celý svět. Také letos **od 6. do 7. října** ožije pivovar **Plzeňský Prazdroj** bohatou hudební přehlídkou a zábavou. Na co se mohou hosté kromě koncertů těšit? V první řadě na **pivo**, které jim načepují nejlepší čeští výčepní, na **školu čepování**, **ukázky bednářského řemesla**, **pivní tematické soutěže a výborné jídlo**. Více na <https://www.visitplzen.eu/akce/pilsner-fest/>

Slunce ve skle

S příchodem podzimu se v Plzni tradičně koná oblíbený **festival pivovarů Slunce ve skle**, kde ochutnáte neobvyklé pivní speciály z Čech i ze zahraničí. Několik desítek pivovarů nabídne ve dnech **15. – 16. 9. 2023** k degustaci svá nejlepší piva v útulné atmosféře nádvoří pivovaru



Purkmistr v Plzni – Černicích. Více na <https://www.visitplzen.eu/akce/slunce-ve-skle/>

Jihočeský kraj

Svatováclavské slavnosti v Českém Krumlově



Poslední zářijový víkend se v **Českém Krumlově** nese v duchu oslav přicházejícího podzimu. Město se stává dějištěm **Svatováclavských slavností a Mezinárodního folklórního festivalu**. Tradiční podzimní slavnosti nabízejí vedle kulturních i bohaté gastronomické zážitky. Oslavy na počest sv. Václava, patrona české země, ale i všech pivovarníků a vinařů provází spousta dobrého jídla, pití, zábavy a kulturních představení. Příjemnou atmosféru slavností dotváří svatováclavský jarmark a přehlídka folklórních souborů, které se v rámci Mezinárodního folklórního festivalu představí hned na několika místech po celém historickém centru a svými vystoupeními roztančí nejednoho diváka. Český Krumlov, **28. 9. – 1. 10. 2023**. Více na <https://www.ckrumlov.info/cz/topakce-105-svatovaclavske-slavnosti/>

Festival vína Český Krumlov



Festival vína Český Krumlov spojuje vynikající vína s gastronomickými a kulturními zážitky. V průběhu **pěti týdnů** se milovníci vína mohou těšit na desítky degustačních večerů a přátelských setkání. Při nich často nahlédnou do míst, která běžně zůstávají návštěvníkům skrytá. Od předních českých i zahraničních someliérů a znalců vína načerpají spoustu zajímavostí, nahlédnou pod pokličku předních českých i zahraničních vinařství a ochutnají lahodná vína v kombinaci s gastronomickými specialitami z nejrůznějších koutů světa. **6. 10. – 2. 12. 2023.** Více na <https://www.ckrumlov.info/cz/topakce-107-festival-vina-cesky-krumlov/>

Olomoucký kraj

Zoo Olomouc odchovala hrabáče kapského



Olomoucká zoo v tomto roce odchovala hrabáče kapského prozatím coby jediná zahrada v České republice. Současně se připojila ke 3

zahradám v Evropě, které letos slaví úspěch. Byť to ještě analýza DNA nepotvrdila, s největší pravděpodobností se jedná o samičku. Hrabáč patří mezi velmi vzácně chované druhy. Chová jej přibližně 25 evropských zoo, přičemž odchovává jen 7 zahrad. První mládě, které se podařilo v Zoo Olomouc odchovat, se narodilo 26. března 2020. Zdroj: Zoo Olomouc

Kultura

Paradox módy: Móda versus umění



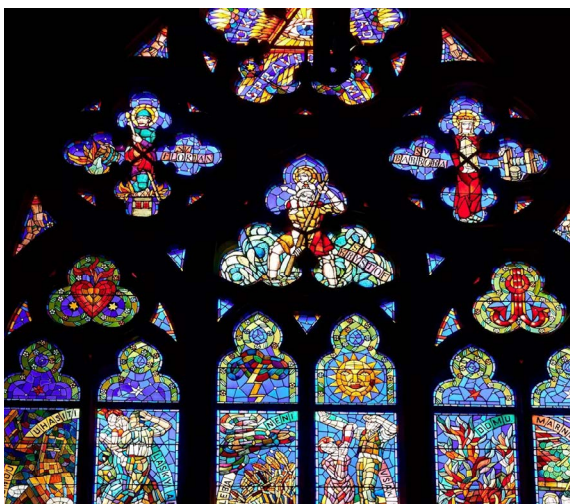
Výstava představuje dámské šaty z převážně šedesátých let, které bez nadsázky započaly módní revoluci. Ikonické kousky od návrhářů jako **Christian Dior, Coco Chanel, Paco Rabanne, Yves Saint-Laurent** a mnoho dalších jsou doplněny a konfrontovány uměleckými díly ze sbírky Musea Kampa. Módní exponáty byly zapůjčeny ze sbírky Alexandre Vassiljev Foundation z Kaunasu v Litvě, jedné z nejvýznamnějších soukromých sbírek módy na světě s více než půl milionem šatů, bot a rozmanitých doplňků. Museum Kampa, Praha, do 15. 11. 2023. Více na <https://www.museumkampa.cz/vystava/paradox-mody/>

Příprava na Vraždu v domě: Kresebné studie Jakuba Schikanedera



Obraz Vražda v domě (1890), zastoupený ve stálé expozici Umění dlouhého století, patří mezi vrcholná díla českého malířství 19. století. Jeho autor **Jakub Schikaneder** (1855 – 1924) v něm zachytil neobvyklé téma násilné smrti mladé dívky, kterou objevili sousedé na dvoře starého domu. Vystavené **přípravné skici** zachycující přihlížející diváky i mrtvou ženu nám dovolují poodhalit proces vzniku tohoto významného díla a pochopit, co činí tento obraz přitažlivým a tajuplným i pro dnešního diváka. Národní galerie, Veletržní palác, do 5. 11. 2023. Více na <https://www.ngprague.cz/udalost/3717/priprava-na-vrazdu-v-dome-kresebne-studie-jakuba-schikanedera>

Okna Svatovítské katedrály



Barevné výplně oken jsou velmi důležitou a mimořádně působivou součástí vybavení **katedrály sv. Víta, Václava a Vojtěcha**. Byly vytvořeny **v období přibližně jednoho sta let** (1865-1969) podle předloh, jejichž autory byli často významní umělci. Výstava v Císařské konírně Pražského hradu představí všech **23 kaplí s jednotlivě umístěnými okny** i ukázky zachovaných originálních skel. Součástí expozice je i představení plánů návrhů oken. 22. 9. – 31. 12. 2023, Pražský hrad, Císařská konírna. Zdroj: Pražský hrad

MICE

Evropský lázeňský a balneologický kongres

Ve dnech **4. – 6. října 2023** v karlovarském hotelu Thermal proběhne **Evropský lázeňský a balneologický kongres**, jedna z největších a nejuznávanějších akcí svého druhu. Podtitulem letošního, v pořadí již 27. ročníku, jsou „**Evropské lázně – cesta ke zdravému životu**“. Výroční konferenci společně pořádají Karlovarský kraj, město Karlovy Vary a Evropská lázeňská asociace (ESPA). Hlavní téma kongresu, tedy dopad pandemie COVID-19 na cestovní ruch a zejména lázeňství, představí tuzemští i zahraniční profesionálové s bohatou praxí v oboru. Kromě toho budou prezentovány informace týkající se aktuálních témat a trendů, jako jsou udržitelnost, digitalizace a vzdělávání. O vlivu on-line médií na zdravotní turistiku pohovoří český influencer Karel Kovář. Možnosti léčby postcovid syndromu představí Mihaela Cucu z Ana Health Spa v Rumunsku a Karl-Ludwig Resch z Balneologického institutu Bad Elster. V bloku o nových trendech v lázeňství a balneologii vysvětlí Ladislav Špišák, předseda Rady Institutu lázeňství a balneologie v.v.i., nakolik je užívání

pitné kúry karlovarských pramenů samostatně účinné. S udržitelností a způsoby, jak dosáhnout úspory energie v lázeňských regionech, seznámí účastníky Julien Prince, výkonná ředitelka La Roche Posay. Více na <https://europeanspas.eu/congress/>

GO a Regiontour



Veletrhy cestovního ruchu **GO a Regiontour** se letos uskuteční ve dnech **2. – 5. listopadu**, tradičně na brněnském výstavišti. Zatímco veletrh Regiontour je projektem na podporu incomingu a domácího cestovního ruchu, veletrh GO se zaměřuje na výjezdovou turistiku. Více na <https://www.bvv.cz/go-regiontour>

CORPORATE

Zprávy z agentury CzechTourism

Česko v čele V4 spustí kampaň zaměřenou na kreativní města

Kreativní města střední Evropy, tedy „Creative Cities of Central Europe“. To je hlavní motto on-line kampaně zaměřené na americký trh. Spustí se

během českého předsednictví v zemích Visegrádské čtyřky (V4), které začalo letos 1. července. Kampaň bude stát 8 milionů Kč, z toho 1 milion Kč zaplatí Česko. Čtyři miliony zaplatí Evropská komise pro cestovní ruch (ETC). Kampaň, kterou navrhl a zorganizoval **CzechTourism**, představí moderní stránku měst a jejich kreativní kulturu. Cílem kampaně je nalákat cestovatele z USA, oslovit zejména milovníky současné živé kultury, kteří nehledají prvoplánový turismus po nejznámějších památkách, ale autentickou lokální atmosféru a nová místa. Součástí plnění kampaně nebude jen oslovení a zásah cílové skupiny, ale také skutečný **prodej zájezdů do zemí V4**. Více na <https://www.czechtourism.cz/cs-CZ/Novinky/Archiv/2023/08/Cesko-v-cele-V4-spusti-kampan-zamerenou-na-kreativ>

Tradice 23



Od poloviny září do konce listopadu proběhne **podzimní vlna globální zahraniční online kampaně s názvem Tradice 23**, která cílí na podporu turismu v Česku a která bude tvořena 3 hlavními tématy dle jednotlivých krajů. Jedná se o Vánoční trhy ve městech a na hradech, sjezdové lyžování a běžecké lyžování. Od října bude v kampani využita nová podzimní tematická kreativa. Státy, na které bude kampaň cílit jsou Německo, Polsko, Slovensko, Spojené království, USA, Nizozemsko, Francie, Itálie, Španělsko, Švédsko, Dánsko, Rakousko, Maďarsko a Izrael. Kampaň poběží na Facebooku a Instagramu a na bannerové síti Teads. Zdroj: CzechTourism